



Génération Égalité Voices : Festival d'Engagement Citoyen organisé par ONU Femmes France du 18 mai au 1er juin 2021

APPEL À MANIFESTATION D'INTÉRÊT

Quelques mots sur Génération Égalité

[ONU Femmes](#) organise, aux côtés de la France et du Mexique, le [Forum Génération Égalité](#). Initialement prévu en 2020, l'événement a été reporté à cause de la pandémie de COVID-19 et se déroulera en deux temps : en mars 2021 à Mexico City et en juin 2021 à Paris (dates à confirmer prochainement).

Le Forum Génération Égalité est un événement d'une importance historique. Tout d'abord, le Forum célébrera le 25^{ème} anniversaire de la [Déclaration et du Programme d'action de Beijing](#). Ce programme d'action précurseur et progressiste au sujet de l'avancement des droits des femmes avait été adopté lors de la 4^{ème} Conférence Mondiale sur les Femmes qui avait rassemblé près de 40 000 participant.e.s. De plus, le Forum s'inscrit dans une gouvernance inédite où la société civile, les organisations internationales, les États-membres et le secteur privé vont s'engager ensemble, par le biais de coalitions d'action, dans un programme d'actions concrètes et transformatrices. Enfin, le Forum célèbre les militant.e.s visionnaires qui ont joué un rôle essentiel il y a 25 ans, et la nouvelle génération de jeunes militant.e.s et activistes, leur force, leur énergie et leur détermination à combattre les obscurantismes.

C'est pour cette raison qu'en complément de l'événement officiel en France, [ONU Femmes France](#) prend l'engagement de mobiliser la société civile française afin qu'elle soit partie prenante et fasse caisse de résonance avec les valeurs de la Génération Égalité dans le cadre d'un grand festival d'engagement citoyen: [Génération Égalité Voices](#). Après le succès de l'édition pilote de *Génération Égalité Voices* qui s'est déroulée du 7 mai au 10 juillet 2020 et a permis la labellisation de 77 initiatives en France métropolitaine, à l'Outre-Mer et dans l'espace francophone, l'édition 2021 du festival se tiendra en France du **18 mai 2021 au 1er juin 2021**.

Cette deuxième édition contient une nouveauté : l'attribution de prix et l'organisation d'une remise de prix ! Ces prix sont les suivants :

- **un Prix Grand Public** : organisé à travers une plateforme de vote en ligne qui sera disponible sur le site Internet d'ONU Femmes France ;
- **un Prix Jeunesse** : octroyé par un jury de jeunes de moins de 25 ans représentant la Génération Égalité ;
- **un Prix Résilience**: ce prix récompense des projets mis en place dans des secteurs durement affectés par la crise sanitaire mondiale (culture, sport, éducation...) et qui ont su s'adapter de manière innovante à ce contexte difficile pour faire progresser l'égalité femmes-hommes et l'égalité filles-garçons coûte que coûte.

À titre d'exemple, les projets coups de coeur labellisés GEV 2020 ci-dessous pourraient rentrer dans cette catégorie :

- GEV 2020 (sport): [L'égalité dans le sport](#) / Le Ballon de l'Espoir
- GEV 2020 (culture): [Concours #ZéroCliché](#) / CLEMI
- GEV 2020 (sport): [#TuJouesBienPourUneFille](#) / HF

- **un Prix Accélérateur d'Égalité** : il sera remis aux projets s'inscrivant dans les changements profonds portés par le Forum Génération Égalité à travers ses six coalitions d'action (des partenariats multi acteur.rice.s, mondiaux et innovants se concentrant chacun sur un thème). Ce Prix Accélérateur d'Égalité pourra être attribué aux projets ayant adopté une des thématiques du Forum : les violences fondées sur le genre, la justice économique et les droits économiques ; le droit à disposer de son corps et la santé et les droits sexuels et reproductifs ; l'action des femmes en faveur de la justice climatique ; les technologies et l'innovation au service de l'égalité entre les femmes et les hommes ; les mouvements et le leadership féministes. Cette catégorie de prix, thématique, regroupe tout type de projet et tout type d'approche.

À titre d'exemple, les projets coups de coeur labellisés GEV 2020 ci-dessous pourraient rentrer dans cette catégorie:

- GEV 2020 (violences fondées sur le genre): [Le Viol Parlons-En](#) /La tournée des victorieuses
- GEV 2020 (droits économiques): [Insertion professionnelle et autonomisation](#) /ESPOD
- GEV 2020 (technologies): [Formation aux métiers de la Tech](#) /Social Builder
- GEV 2020 (climat): [Femmes engagées pour le climat](#) /WECF
- GEV 2020 (leadership): [Forum citoyen des jeunes femmes de demain](#) /Rêv'elles
- GEV 2020 (leadership): [Cérémonie des Watt Elle's](#) / Club FACE 93

L'Appel à Manifestation d'Intérêt

En 2021, ONU Femmes France souhaite encourager la société civile à s'impliquer en proposant des initiatives visant à décliner la [campagne Génération Égalité](#) et à en accentuer le caractère participatif et démocratique, et à se mobiliser à l'occasion du Forum Génération Égalité qui se tiendra en France au mois de juin 2021. Ce festival s'adaptera avec la possibilité d'un format 100% digital en cas de consignes sanitaires liées à la pandémie de COVID-19.

Cet appel à manifestation d'intérêt présente les lignes directrices à suivre pour soumettre des propositions s'inscrivant dans le cadre du festival d'engagement citoyen.

Ce festival a pour objectif de visibiliser des initiatives citoyennes incarnant un féminisme inclusif et intergénérationnel. Les initiatives sélectionnées bénéficieront :

- **d'une double labellisation ONU Femmes France / Génération Égalité Voices;**
- **d'une valorisation via les outils de communication mobilisés par ONU Femmes France** (réseaux sociaux, sites internet officiels, presse si possible).

Ces initiatives seront portées sous la responsabilité exclusive des candidat.e.s, à titre volontaire et avec leurs propres moyens.

Cet appel à manifestation d'intérêt ne comprend pas l'attribution d'une aide financière aux projets sélectionnés.

L'appel à manifestation d'intérêt débute le **18 février 2021** et se clôture le **1er avril 2021** à minuit. La sélection des initiatives sera annoncée le **16 avril 2021 au plus tard**.

Critères d'éligibilité

- **Candidat.e.s** : l'initiative proposée peut être portée par des membres de la société civile française ou francophone, des associations, collectifs, sociétés ou personnes physiques. ONU Femmes France encourage tout.e citoyen.ne et tout type d'organisation, quelle que soit sa taille ou son ancienneté et son réseau en France et à l'étranger.
- **L'initiative doit obligatoirement être à caractère non-lucratif**. Ces initiatives peuvent déjà exister.
- **Une approche intergénérationnelle et inclusive** :
 - L'initiative proposée doit promouvoir un féminisme intergénérationnel. Elle doit favoriser la mobilisation de la jeunesse, public cible du Forum, avec une approche intergénérationnelle visant à mettre en contact différentes générations de citoyen.e.s engagé.e.s dans le combat féministe et favoriser la transmission des savoirs et les échanges de perspectives.
 - L'initiative proposée doit viser tout type de public, ou en particulier les femmes en situation de grande vulnérabilité ou confrontées à des risques d'exclusion.
- **Objectifs de la campagne Génération Égalité** : l'initiative proposée doit contribuer à décliner la campagne Génération Égalité en relayant ses messages.
 - La campagne Génération Égalité vise à exiger la parité salariale, le partage égal des soins rémunérés et du travail domestique, la fin du harcèlement sexuel et de toutes les formes de violence à l'égard des femmes et des filles, les services de soins et santé qui répondent à leurs besoins, ainsi que leur participation égale à la vie politique et à la prise de décisions dans tous les domaines de la vie.
 - La campagne vise aussi à promouvoir une gouvernance féministe assurant une participation pleine et effective des femmes et des filles aux instances de décision locales, nationales et internationales. Il s'agit aussi de promouvoir la réalisation des Objectifs de Développement Durable et plus particulièrement ceux ayant trait à la condition des femmes et à l'égalité femmes-hommes d'ici 2030.
- **Localisation** : les activités doivent se dérouler en France métropolitaine et en outre-mer.
- **Durée de l'initiative** : La durée de l'initiative est libre. Il est important de noter qu'une fois la sélection des initiatives annoncée, les projets labellisés pourront librement utiliser le label ONU Femmes France / Génération Égalité Voices 2021 pour leurs événements.

Si les porteur.se.s de projet souhaitent être inscrit.e.s dans la programmation officielle et donc inclus.e.s dans le plan de communication du festival *Génération Égalité Voices 2021*, les événements devront être organisés sur la période prévue pour le festival, à savoir du 18 mai au 1er juin 2021.

Format de la candidature

Un formulaire de candidature est accessible [ici](#) et sur [le site d'ONU Femmes France](#), comprenant les questions suivantes :

1. Intitulé de l'initiative (75 caractères maximum, espaces compris)

2. Association/collectif/personne physique proposant l'initiative

- Nom (95 caractères maximum, espaces compris)
- Présentation (250 caractères maximum, espaces compris)
- Nom des éventuel.le.s partenaires
- Contact de la personne qui soumet la proposition (nom et prénom, fonction, téléphone, adresse, courriel)

3. Objectifs de l'initiative et pertinence par rapport aux objectifs de la campagne Génération Égalité

- Description des objectifs de l'initiative (1000 caractères maximum espaces compris)
- Pertinence de l'initiative par rapport à la campagne Génération Égalité (se référer à la partie "Objectifs de la campagne Génération Égalité" à la page 3 de l'Appel à manifestation d'intérêt) (1000 caractères maximum espaces compris)
- Dans quelle catégorie de prix s'inscrit l'initiative ? (Prix Résilience ou Prix Accélérateur d'Égalité)

4. Présentation de l'initiative

- Description des activités de l'initiative (1000 caractères maximum espaces compris)
- Description des bénéficiaires/du public visé (500 caractères maximum espaces compris)
- Description de l'équipe (500 caractères maximum espaces compris)
- Dates de réalisation et durée de mise en oeuvre de l'initiative
- Localisation (région, ville(s))

5. Promotion de l'initiative

- Je souhaite réaliser mon projet entre le 18 mai 2021 et le 1er juin 2021 pour qu'il soit inscrit dans la programmation du festival *Génération Égalité Voices* en complément de l'octroi de la labellisation et de la valorisation via les outils de communication ONU Femmes France: Oui/Non
- Description promotionnelle du projet (1000 caractères maximum espaces compris)

6. RGPD - Conservation des données personnelles

7. Optionnel : Envoi d'une vidéo promotionnelle pour concourir au Prix Grand Public

De manière optionnelle, les porteur.se.s de projet, si elles et ils souhaitent concourir pour le Prix Grand Public 2021, sont invité.e.s à envoyer une vidéo promotionnelle (sur la base de laquelle le vote sera effectué) :

- La soumission d'une vidéo est obligatoire pour pouvoir concourir au Prix Grand Public 2021.
- La vidéo promotionnelle doit respecter les critères suivants, **sous peine de disqualification** :
 - Durée: 90 secondes maximum ;
 - Format : paysage ;

- Qualité : 1080p ;
- Intro/Outro: intégrer des cartons de début et de fin de vidéo (en utilisant obligatoirement les modèles accessibles dans le dossier dropbox: [ici](#)), à **renseigner avec le nom du projet, le nom de l'association, et à laisser visible pendant 3 secondes** ;
- Envoi par WeTransfer avant le **1er avril 2021**: à ami@onufemmes.fr en spécifiant « Candidature AMI GEV 2021_Vidéo promotionnelle » en objet de l'email.

Toute candidature ne respectant pas l'ensemble des conditions ci-dessus ne sera pas prise en compte.

Toute question peut être adressée par email (ami@onufemmes.fr) en spécifiant « Candidature AMI GEV 2021_Renseignement » en objet de l'email.

Par ailleurs, si vous souhaitez vous assurer que votre type de projet et votre approche correspondent à l'esprit du festival, n'hésitez pas à visionner notre [playlist YouTube Génération Égalité Voices 2020](#) sur laquelle vous aurez accès aux vidéos des projets labellisés lors de l'édition pilote.

Comité de sélection : le comité se réserve le droit d'accepter ou refuser les projets sans contestation possible. Pour les Prix Résilience et Accélérateur d'Égalité, un comité de sélection composé d'expert.e.s et de personnalités se réunira pour étudier les propositions et désigner les projets sélectionnés le **16 avril 2021**.

Reporting : la remise d'un rapport narratif au plus tard un mois après la date de fin de l'initiative est encouragée.

Organisé par ONU Femmes France



ANNEXE :

Dossier dropbox contenant les modèles d'intro/outro pour les vidéos promotionnelles:
<https://www.dropbox.com/sh/9edgyurfk4a9yq5/AAC8MCB3VaSt6C3LU41qXqVga?dl=0>