

13 Novembre 2017 :
Lancement de la campagne nationale
de prévention des violences sexistes et sexuelles
dans les premières relations amoureuses
#TuMaimesTumeRespectes #TMTR

- ➔ L'adolescence marque l'entrée dans la vie amoureuse et sexuelle : 14 ans est l'âge moyen du premier baiser et 17 ans et demi est l'âge du premier rapport sexuel.¹
- ➔ Ces premières expériences peuvent s'accompagner de violences. Les jeunes femmes sont davantage exposées dans le couple : **plus d'1 jeune femme sur 7** déclare avoir subi des violences psychologiques, physiques ou sexuelles dans son couple.²
- ➔ **16% des agressions sexuelles** au cours de la vie se déroulent entre 15 et 17 ans³, dont une part dans le cadre des premières relations amoureuses.

Les derniers évènements médiatiques révèlent l'ampleur des violences faites aux femmes et contribuent à les sortir de l'invisibilité. À l'instar d'autres pays, le Centre Hubertine Auclert, organisme associé de la Région Île-de-France, propose des outils originaux pour donner les moyens aux jeunes filles et garçons d'identifier et prévenir les violences sexistes et sexuelles le plus tôt possible dans le couple.

Parce que les mécanismes sexistes, sources de ces violences, sont intériorisés dès l'enfance, il est urgent de sensibiliser les jeunes, notamment lors de l'entrée dans la vie amoureuse et sexuelle. Il s'agit d'une période où se manifestent les premiers effets de contrôle, de jalousie, de dénigrement et de non-respect du consentement dans les relations sexuelles...

Chacune de ces manifestations sont des violences trop souvent ignorées par ce public et minimisées par les adultes. Il est nécessaire d'en faire prendre conscience à chacun et chacune !

C'est avec cet objectif de prévention et de sensibilisation que le Centre Hubertine Auclert lance une campagne inédite à destination de ce public jeune (15-18 ans) :

- **Pour aider les filles et les garçons à identifier** les différentes formes de violences sexistes et sexuelles
- **Pour les inciter à les refuser** et à agir
- **Pour trouver des conseils et de l'aide** auprès d'associations spécialisées.

Le 13 novembre prochain, au sein de l'hémicycle de la Région Île-de-France, le Centre Hubertine Auclert lancera cette campagne en présence de Valérie Péresse, Présidente de la région Île-de-France, plus de 230 lycéens et lycéennes, les marraines Maud et Juliette de « [Parlons peu... mais parlons !](#) », les partenaires [France Télévision](#), [Facebook](#), [Lovin'Fun](#)...

Chaque outil conçu pour la campagne sera révélé au public qui sera invité à **les relayer en direct sur les réseaux sociaux** :

- 4 spots réalisés par [Media TV](#)
- Un mini-site ressources pour décrypter les violences et orienter les jeunes victimes :

¹ Selon l'enquête sur les Contextes de la sexualité en France réalisée en 2008. Ces données ont été confirmées par les dernières données de l'enquête HCBS/INPES en 2012 : <http://inpes.santepubliquefrance.fr/CFESBases/catalogue/pdf/1412.pdf>

² Etude ANVEF, 2000

³ Enquête VIRAGE, 2017

www.tumaimestumerespectes.com

- Un kit de sensibilisation (affiches et flyers) qui sera diffusé dans les 470 lycées franciliens
- Les affiches JCDecaux pour une diffusion sur tout le territoire français

Cette campagne a été élaborée avec le concours de :

- L'association [En avant toute\(s\)](#)
- L'association [CFCV](#)
- Des professionnel-le-s travaillant sur ces thématiques auprès des jeunes
- Un panel de lycéen-ne-s

CONTACT PRESSE

Olivia Bissiau – 06 12 37 48 73

Centre Hubertine Auclert, 7 Place des Cinq Martyrs du Lycée Buffon, 75015 Paris

Le [Centre Hubertine Auclert](#), Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes, est un organisme associé de la Région Ile-de-France qui regroupe 177 membres (associations, collectivités locales et syndicats). Il produit de nombreux outils d'analyses (études, actes, évènements...) sur l'égalité femmes-hommes et à travers l'observatoire régional des violences faites aux femmes. La déconstruction des stéréotypes sexistes auprès de chaque génération fait partie de ses missions premières.