

Paris, le 25 juin 2026

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Campagne Excision, parlons-en ! – Été 2026

« L'Excision ne doit jamais faire partie du voyage »

C'est le message que porte l'association Excision, parlons-en ! à l'occasion de l'été 2026, à travers [sa nouvelle campagne nationale de sensibilisation](#). Une campagne collective, née de plusieurs années de travail de terrain, et conçue avec l'appui créatif de l'agence Madame Bovary.

Une campagne née d'un travail collectif

Cette campagne n'est pas le fruit d'une décision isolée. Elle est la concrétisation d'un long processus collaboratif, mené avec des associations qui travaillent sur le terrain depuis de nombreuses années : le GAMS (Groupe pour l'Abolition des Mutilations Sexuelles), EQUIPOP, AMREF, et d'autres structures engagées dans la lutte contre les mutilations sexuelles féminines.

Elle s'inscrit également dans une dynamique institutionnelle forte, avec l'implication de plusieurs ministères — le ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes ainsi que l'Éducation nationale — qui ont contribué aux réflexions ayant abouti à cette prise de parole.

Point d'orgue de cette dynamique : le hackathon organisé par Excision, parlons-en ! le 7 février 2026, à l'occasion de la Journée internationale de tolérance zéro contre les mutilations sexuelles féminines. Plus de 80 participant·e·s — militant·e·s associatifs, professionnel·le·s de terrain, citoyen·ne·s concerné·e·s — ont réfléchi ensemble aux messages et aux formats les plus efficaces pour alerter le grand public. La campagne #AlerteExcision 2026 est directement issue de ces échanges : elle porte leurs voix.

Un moment de vigilance particulière à l'approche des grandes vacances

Chaque année, les grandes vacances scolaires sont un moment de bonheur anticipé pour de nombreuses familles vivant en France, qui rentrent dans leur pays d'origine pour retrouver leurs proches. Pour certaines jeunes filles, pourtant, ce départ peut représenter un risque : celui de subir une excision.

Selon l'Observatoire national des violences faites aux femmes (2026), on estime à 139 000 le nombre de femmes vivant en France avec les séquelles de cette pratique. L'excision constitue une atteinte grave à la dignité, à l'intégrité physique et psychologique des femmes et des filles, et peut avoir des conséquences durables sur leur santé.

Il est important de rappeler que l'excision n'est pas le propre d'une région du monde. Elle est pratiquée dans plus de 94 pays, sur tous les continents, et touche des communautés aux

origines, aux cultures et aux croyances très diverses. Aucune zone géographique, aucune religion ne peut être réduite à cette pratique — et réciproquement, aucun retour dans un pays où elle est pratiquée ne doit passer sous le radar. C'est précisément parce qu'elle est mondiale que la vigilance doit l'être aussi.

C'est dans ce contexte que l'association Excision, parlons-en ! déploie cette nouvelle campagne, avec le soutien du ministère chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, dans le cadre du plan national « Tous et toutes égaux ». JCDecaux soutient gracieusement la campagne en mettant à disposition 1 000 abribus sur l'ensemble du territoire métropolitain.

Une campagne qui nomme l'excision et rappelle le cadre légal

Depuis 2021, la campagne #AlerteExcision utilisait le terme de « mutilations sexuelles féminines ». Cette année, l'association fait le choix de nommer explicitement l'« excision » — un mot plus direct, plus connu des communautés concernées — et de rappeler clairement ce que dit la loi.

En France, l'excision est un crime, qu'elle soit pratiquée sur le territoire national ou à l'étranger. Les auteurs encourent jusqu'à 20 ans de réclusion criminelle et 150 000 euros d'amende. La loi impose également à toute personne ayant connaissance d'un risque pour une mineure d'en alerter les autorités compétentes.

Rappeler ce cadre légal n'est pas une accusation envers les familles : c'est un outil de protection. Beaucoup de proches ignorent les risques juridiques auxquels ils s'exposent, ou sont eux-mêmes pris dans des pressions communautaires difficiles à affronter seuls. Cette campagne s'adresse aussi à eux.

Un dispositif multicanal sur tout le territoire

La campagne repose sur plusieurs formats complémentaires :



Une campagne d'affichage nationale diffusée grâce au soutien gracieux de JCDecaux, visible dès le 25 juin 2026 sur 1 000 abribus partout en France métropolitaine.

Une vidéo pour les réseaux sociaux conçue pour être directe et mémorable. Elle s'ouvre sur une valise que l'on remplit d'affaires d'été — des tongs, un chapeau, une crème solaire —

, évoquant l'insouciance des vacances. Puis la valise se ferme, et le récit bascule : derrière certains départs se cache un risque réel pour de nombreuses jeunes filles.



Une affiche à destination des professionnels de l'enfance et de la jeunesse, pour renforcer leur vigilance à l'approche des grandes vacances.



Des contenus sur les réseaux sociaux avec un angle positif, valorisant les proches — pères, mères, frères, grands-parents — qui ont su protéger une fille ou une sœur de cette pratique.

Le 119 — Enfance en Danger a contribué à l'élaboration de la campagne et figure explicitement dans les supports comme ressource pour les familles souhaitant signaler une situation à risque ou obtenir un soutien. En cas d'urgence immédiate, il convient d'appeler le 119.

L'ensemble du dispositif est visible dès le 25 juin 2026, en affichage et en ligne sur les réseaux sociaux de l'association : @alerteexcision.

Contact presse

Association Excision, parlons-en ! : Ramata KAPO, Présidente

Site : <https://www.excisionparlonsen.org/>

Création : Agence Madame Bovary — <https://www.madame-bovary.fr/>

Association excision, parlons-en !

Contact presse : Ramata KAPO, Présidente de l'association/ ramata@excisionparlonsen.org

Site internet : <https://www.excisionparlonsen.org/>

Agence Madame Bovary :

Responsables agence Madame Bovary : Pascal Couvry, Maxime Drouet, Océane Coppin
Directrice Artistique : Margot Hoffmann, Alice Casale

Concepteur Rédacteur : Julien Auger

Illustrateur : Franck Teillard

Production sonore : Octopus Production

Contact presse Madame Bovary : Pascal Couvry 06.70.27.81.01

Site internet : <https://www.madame-bovary.fr/>

À propos d'Excision, parlons-en !

Créé en 2013, le réseau Excision, parlons-en ! fédère des associations engagées (AMREF, EQUIPOP, FEA, DJAMMA-DJIGUI, Zerolamezerolame), des expert·e·s et des personnalités, tous et toutes bénévoles. Ensemble, ils et elles œuvrent pour l'abandon des mutilations sexuelles féminines : briser le silence autour de l'excision, promouvoir des approches participatives en impliquant les communautés concernées, et favoriser une coordination multisectorielle entre professionnel·le·s de santé, de l'éducation et de la protection de l'enfance.