

# DOSSIER DE PRESSE

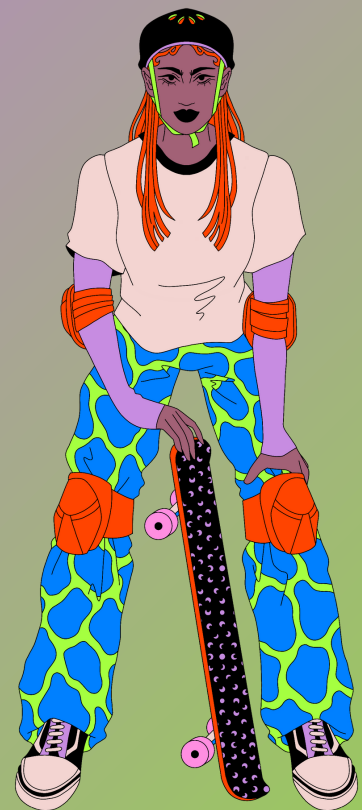


# #MONGENREDESSPORT



## Agir pour l'égalité de genre dans le sport

Campagne 2024 du Centre Hubertine Auclert à destination des 14-18 ans



Contact presse : Auriane Duroch  
06 66 21 98 52 [auriane.duroch-barrier@hubertine.fr](mailto:auriane.duroch-barrier@hubertine.fr)

centre  
hubertine  
auclert

Région  
ile de France

# LE CENTRE HUBERTINE AUCLERT

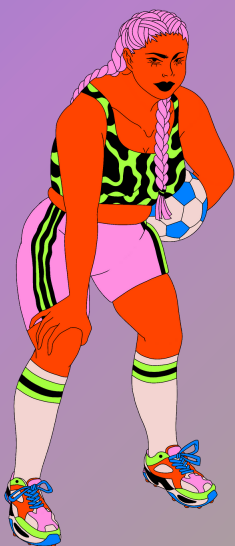
Organisme associé de la région Île-de-France, le Centre Hubertine Auclert est le Centre francilien pour l'égalité femmes-hommes. Il a pour principaux objectifs la promotion de l'égalité entre les femmes et les hommes et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Depuis 2009, il développe une expertise unique en France sur des sujets émergents comme le cybersexisme, les cyberviolences conjugales, le budget au prisme de l'égalité femme-hommes, la place des femmes dans l'espace public et dans la ruralité ou encore le sexisme dans les manuels scolaire.

Depuis 2016, il propose chaque année une campagne de sensibilisation à destination des lycéen·nes d'Île-de-France sur les thématiques de l'éducation à l'égalité et/ou la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Ses missions se déclinent en quatre pôles :

- ★ Construire une plateforme régionale de ressources et d'échanges sur l'égalité femmes-hommes.
- ★ Renforcer le réseau des acteurs et actrices franciliennes de l'égalité femmes-hommes à travers des accompagnements individuels, l'organisation de cadres d'échanges collectifs et de formations.
- ★ Promouvoir l'éducation à l'égalité, notamment via la réalisation d'études et d'analyses des représentations sexistes dans les outils éducatifs.
- ★ Lutter contre toutes les formes de violences faites aux femmes, avec l'Observatoire régional des violences faites aux femmes intégré au centre Hubertine-Auclert.



**#MONGENREDESPORT**



# UNE CAMPAGNE AU CŒUR DE L'ACTUALITÉ

- ★ Une visibilité accrue avec de nombreuses initiatives en lien avec les Jeux Olympiques et Paralympiques de 2024.
- ★ Des Jeux Olympiques et Paralympiques paritaires, avec autant d'athlètes hommes que femmes.
- ★ Une campagne qui vient répondre à une importante demande de la part d'établissements scolaires, de collectivités, d'associations et de clubs sportifs franciliens.

## LE CONSTAT : LES INÉGALITÉS DANS LE SPORT SE CREUSENT À L'ADOLESCENCE



seulement de filles de moins de 18 ans sont licenciées en rugby.



seulement de filles de moins de 18 ans sont licenciées en football.



seulement de garçons de moins de 18 ans sont licenciés en danse.



seulement des filles de 15 à 17 ans atteignent les recommandations d'activité physique (au moins 60 minutes par jour).



95% des personnes qui utilisent des city stade sont des garçons.



**#MONGENREDESSPORT**

# LE CONSTAT : LES INÉGALITÉS DANS LE SPORT SE CREUSENT À L'ADOLESCENCE

Si certaines pratiques sportives sont mixtes chez les enfants, dès l'adolescence, une grande majorité d'entre elles deviennent non mixtes. Le décrochage est continu pour les filles durant l'adolescence :

- ★ 70 % des garçons et 56 % des filles âgées de 6 à 10 ans atteignent les recommandations d'activité physique (au moins 60 minutes par jour d'activité physique d'intensité modérée à élevée), contre 34 % des garçons et 20 % des filles de 11-14 ans, et seulement 40 % des garçons et 16 % des filles de 15-17 ans (ONAPS, 2022).
- ★ 12 ans, c'est l'âge auquel les filles disparaissent progressivement des activités sportives.



## L'IMPACT DES STÉRÉOTYPES DE GENRE

De manière inconsciente, les stéréotypes de genre sont véhiculés par les adultes, enfermant les enfants dès le plus jeune âge dans des rôles sociaux limités. Ainsi, filles et garçons ne sont pas incité·es à utiliser leur corps de la même manière :

- ★ Les garçons sont encouragés à développer leur force, leur endurance, leur esprit de compétition à travers des sports d'équipe et de combat.
- ★ Au contraire, les filles sont incitées à développer la grâce, la souplesse, ou encore l'agilité.

**#MONGENREDESSPORT**



# LES CIBLES DE LA CAMPAGNE

- ★ Principale : **#MonGenreDeSport** s'adresse aux adolescent·es de 14 à 18 ans, soit la tranche d'âge précise où se creusent les inégalités dans le sport.
- ★ Secondaire : la campagne s'adresse également aux professionnel·les qui sont en contact direct avec les jeunes, enseignant·es d'EPS, mais aussi professionnel·les au sein des associations et fédérations sportives.

## LES OBJECTIFS

### SENSIBILISER

- ★ Déconstruire les stéréotypes sexistes qui entravent les pratiques sportives des filles et des garçons à l'adolescence, c'est à dire à la période où la mixité dans le sport disparaît progressivement.
- ★ Visibiliser les inégalités d'accès aux pratiques sportives et leurs conséquences.
- ★ Rappeler les violences sexistes et sexuelles banalisées dans les pratiques sportives.

### INCITER À AGIR

- ★ Aider les adolescent·es à faire évoluer leur vision et leur pratique du sport notamment sur la mixité en les rendant acteurs et actrices du changement.
- ★ Aider les adolescent·es à lutter contre les violences sexistes et sexuelles dans le sport.
- ★ Outiller les équipes enseignantes et éducatives pour améliorer l'accès des filles au sport.

**#MONGENREDESSPORT**



# LE DISPOSITIF DE LA CAMPAGNE

Composée principalement de trois affiches et d'un guide pédagogique, la campagne #MonGenreDeSport est diffusée dans l'ensemble des lycées franciliens le 27 février et lancée officiellement le 7 mars 2024.

## LE CONCEPT : UN TRYPTIQUE D'AFFICHES



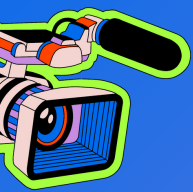
- ★ La course met en scène trois sportives et sportifs qui avancent vers un objectif commun, malgré les freins et stéréotypes qu'elles et ils rencontrent sur leur parcours : l'égalité dans le sport et sa pratique.
- ★ Dans une volonté de représentation inclusive, les personnages sont diversifiés et la tonalité est positive grâce à un slogan enthousiaste, tout en rappelant à chaque fois une réalité factuelle à dépasser.
- ★ L'illustratrice Lucie Louxor a réalisé les visuels, avec une direction artistique volontairement accrocheuse. Cette esthétique mettant en scène des personnages très colorés et un nuancier flashy est en affinité avec le public jeune et correspond à du contenu très partagé sur les réseaux sociaux.



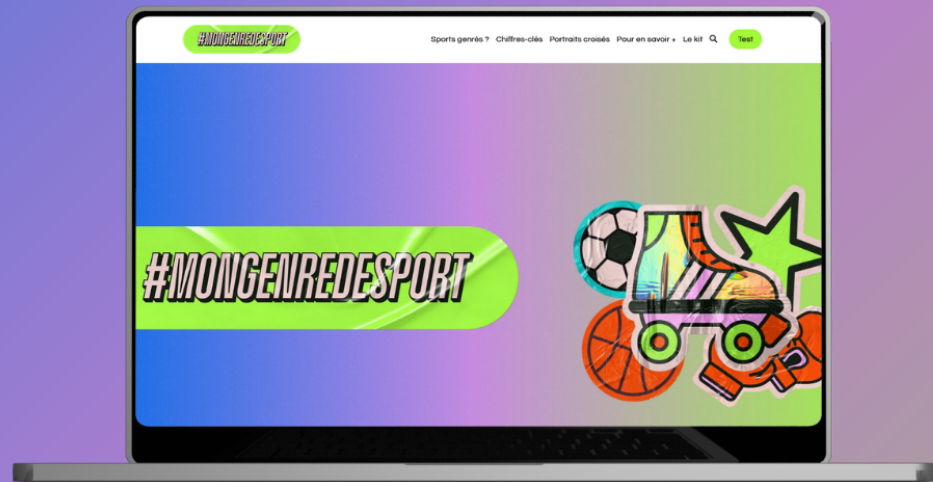
**#MONGENREDESSPORT**



# LE DISPOSITIF DE LA CAMPAGNE



Un guide à destination des équipes enseignantes et éducatives



Un mini site ressources à destination du public jeune  
[www.mongenredesport.com](http://www.mongenredesport.com)



Un triptyque de podcasts à destination du public jeune

**#MONGENREDESPOORT**





# UNE CAMPAGNE RELAYÉE PAR DEUX INFLUENCEUSES SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Anissa  
@6nissa

Anissa est à l'origine de #Metoo animation. Elle propose du contenu en lien avec les violences sexistes et sexuelles. Elle est suivie par 120 000 personnes sur Instagram et presque 1 million de personnes sur Tiktok.



Lou  
@Lou.bnt

Lou est une créatrice de contenu spécialisée dans le football. Elle est footballeuse à l'OM et a réalisé plusieurs Tiktok en lien avec le fait d'être une fille et de jouer au foot. Certains de ses Tiktok sur le foot ont cumulé 1 million de vues.



**#MONGENREDESPORT**

# LE MOT DE CHARLOTTE BAELDE, PRÉSIDENTE DU CENTRE HUBERTINE AUCLERT



“ Alors que les J.O.P. 2024 ont entériné pour la première fois le principe élémentaire de la parité, la pratique sportive chez les ados est toujours synonyme de discriminations, et de violences sexistes et sexuelles. Avec #MonGenreDeSport, nous nous attaquons aux stéréotypes sexistes à la source de ces inégalités, avec le soutien de la Région Île-de-France pour sensibiliser la jeune génération sur ces thématiques d'intérêt public ! ”

## LES COMMANDITAIRES ET PARTENAIRES



La région Île-de-France soutient la production et la diffusion de cette campagne auprès de 800 lycées franciliens et dans le Transilien.



Sarah Daninthe est marraine de la campagne #MonGenreDeSport. Elle est médaillée olympique et double championne du monde à l'épée, data product manager et fondatrice de Switch & Share.



**#MONGENREDESPO**

Contact presse : Auriane Duroch

06 66 21 98 52 [auriane.duroch-barrier@hubertine.fr](mailto:auriane.duroch-barrier@hubertine.fr)