

# ECHANGE DE PRATIQUE

## Egalité F/H dans la commande publique

### GIP Maximilien

- ▶ Erika MAILLOT, chargée de mission MACS
- ▶ Louise VIDAL, cheffe de projet MACS

### Centre Hubertine Auclert

- ▶ Ambre ELHADAD, Responsable de l'accompagnement des collectivités

20 avril 2023



# Déroulé

- La Direction des achats de l'État - démarche d'achat socialement responsable à travers un exemple de marché d'impression.
- L'UGAP - plan de progrès égalité Femmes-Hommes mis en place dans le cadre d'un marché de nettoyage
- Présentation de l'association Social Builder



---

# Direction des achats de l'Etat

**Emilie MARTINAND**

Adjointe à la cheffe du bureau achats responsables



# 1. La prise en compte de l'égalité femme-homme dans les marchés publics de l'État – l'exemple du marché SOLIMP

# Constat

---

- **L'insertion et l'autonomie économique des femmes constituent un enjeu sociétal, social et économique essentiel** dans le cadre des politiques publiques portées par le ministère délégué auprès de la PM chargé de l'Égalité entre les femmes et les hommes, de la Diversité et de l'Égalité des chances et dans les politiques publiques de l'Emploi de la Délégation générale à l'Emploi et à la Formation professionnelle (DGEFP)
- **Le public féminin ne représente que 17,8% des publics bénéficiaires** de la clause sociale d'insertion en faveur des publics les plus défavorisés (*source : consolidation nationale des résultats clause sociale 2021 – AVE*) alors qu'elles constituent un important contingent des publics précaires
- **Enjeu de féminisation de certains métiers** notamment en lien avec les métiers en tension et les métiers d'avenir de la Transition Écologique

# Leviers mobilisables dans le cadre du CCP

---

## ■ Opportunités :

- **Article L2112-2** : Les clauses du marché précisent les **conditions d'exécution des prestations**, qui doivent être liées à son objet. Les conditions d'exécution peuvent prendre en compte des considérations relatives à l'économie, à l'innovation, à l'environnement, **au domaine social, à l'emploi ou à la lutte contre les discriminations**.
- **Article R2152-7** : **Pour attribuer le marché** au(x) soumissionnaire(s) qui a/ont présenté l'offre économiquement la plus avantageuse, l'acheteur se fonde soit sur un critère unique (prix pour les marchés de services ou de fournitures standardisés ou coût du cycle de vie), soit sur une pluralité de critères non-discriminatoires et liés à l'objet du marché ou à ses conditions d'exécution, parmi lesquels figure le **critère (...) comprenant des aspects sociaux**.

## ■ Limites :

- Ne pas s'immiscer dans la **politique générale du titulaire**
- Nécessaire **lien avec l'objet du marché**



A priori, pas possible d'exiger la parité femme/homme dans le cadre de l'exécution du marché mais expertise juridique à pousser => importance du sourcing

➔ mobiliser le dispositif de la clause sociale d'insertion comme condition d'exécution assortie d'un critère d'attribution sur les enjeux de promotion de l'emploi féminin parmi les publics en insertion

# Retour sur l'exemple du marché SOLIMP (1/3)

---

**SOLIMP** : Accord-cadre acquisition, location/maintenance de solutions d'impression et exécution de prestations associées pour les services de l'Etat, les établissements publics et autres organismes

## **I : condition d'exécution sur la clause sociale d'insertion**

- Objectif d'un volume d'heure d'insertion (2,5h d'insertion par unité de configuration commandée)
- Possibilité de globaliser les heures d'insertion si titulaire de plusieurs marchés subséquents

Au regard du sourcing, **double enjeu qualitatif** sur le taux d'emploi féminin que le prestataire s'engage à mobiliser dans le cadre de l'exécution du marché parmi les publics en insertion (tant sur les prestations techniques que les prestations non techniques) et sur la montée en compétence du public féminin sur les prestations techniques ➡ mobilisation d'un critère de performance en matière d'insertion

# Retour sur l'exemple du marché SOLIMP (2/3)

---

## 2 : critère d'attribution

- Critère de performance en matière d'insertion noté sur 100 points
  - Sous-critère 1 : le taux de féminisation des salariés en insertion (50 points)
    - 1.1 Taux de féminisation de personnel technique (30 points)
    - 1.2 Taux de féminisation du personnel (hors personnel technique) (20 points)
  - Sous-critère 2 : le dispositif de formation des salariés en insertion (30 points)
  - Sous-critère 3 : l'accompagnement des salariés en insertion (20 points)
- Questionnaire « Performance de l'offre en matière d'insertion des publics rencontrant des difficultés sociales ou professionnelles particulières »
  - Pas un exposé de la politique générale de l'entreprise en matière d'insertion professionnelle
  - Vise exclusivement les publics bénéficiaires de la clause obligatoire d'insertion par l'activité économique inscrite au présent marché
  - Vaut engagement une fois le marché notifié

## Retour sur l'exemple du marché SOLIMP (3/3)

---

### Suivi d'exécution en cours :

- part du public féminin représente 37,4% des bénéficiaires de la clause d'insertion (soit : 43 femmes sur 115 bénéficiaires)
- 41,8% sur personnel technique et technico-commercial (reprographie, administration des SI, maintenance informatique / ingénierie d'affaires, stratégie commerciale, etc.)
- 58,2% sur personnel non technique (RH, communication, conseil en formation, comptabilité, etc.)

## **2. ANNEXE –**

**Présentation de la direction des achats  
de l'État et focus sur l'axe « achats  
responsables »**

# La Direction des achats de l'État

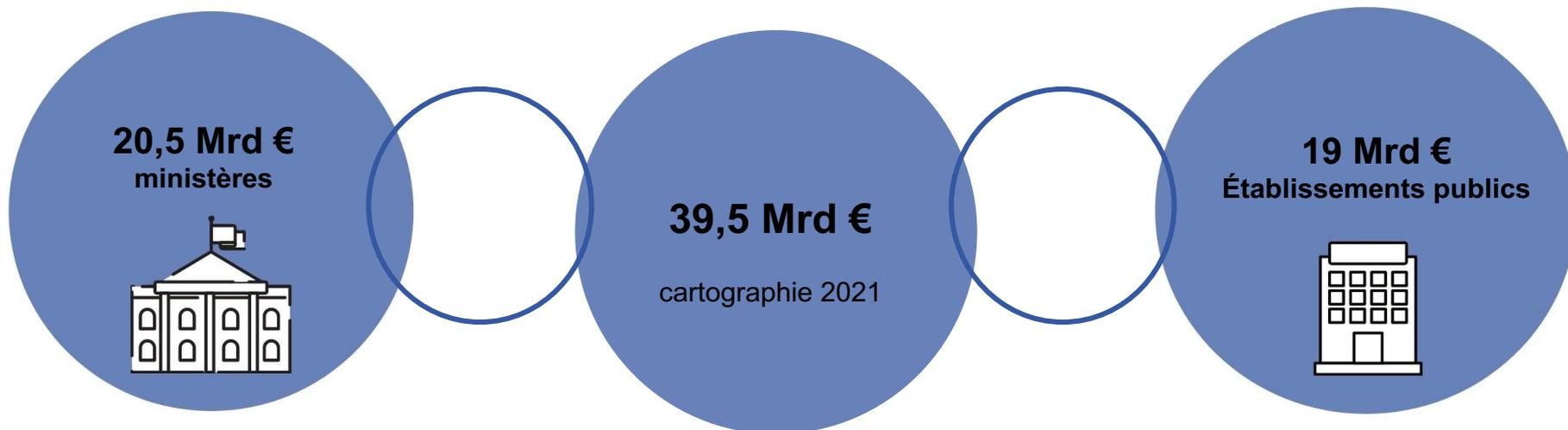
Définit, sous l'autorité du Premier Ministre, la politique des achats de l'Etat (hors achats de défense et de sécurité)



- Créée le **03 mars 2016** en remplacement du Service des achats de l'Etat (2009)
- Direction interministérielle à compétence nationale – 80 agents

## Le montant des achats de l'État hors défense et sécurité

---



## Les 5 axes de performance déployés par la DAE

Réduction des  
dépenses  
publiques



Soutien aux  
PME



Développement  
de l'innovation



Responsabilité  
environnementale



Responsabilité  
sociétale



**Achats responsables**

# Des achats promouvant les enjeux environnementaux .. Responsabilité environnementale



## Une réglementation en constante évolution

- Loi « transition énergétique LTECV »
- Loi « EGALIM »
- Loi « lutte contre le gaspillage et économie circulaire AGECE »
- Loi Climat et résilience
- Loi « Numérique et environnement »
- **Stratégie de décarbonation de l'Etat**
- Circulaire sobriété énergétique de l'Etat
- **Planification écologique / France Nation verte**
- **Circulaire « Services publics écoresponsables »**
- Plan national pour des achats durables 2022-2025
- .....

## Intégrer des sujets clés dans les stratégies achat et les marchés

### Gestion des déchets

Sobriété énergétique

Réduction de prélèvements des ressources

### Alimentation durable

Maîtrise des émissions de GES et polluants

Economie circulaire / déchets

### Ressources renouvelables

Recours aux ecolabels

### Transition écologique



## En collaboration avec des partenaires



## Et le réseau de référents ministériels

## ... et soutenant l'objectif de progrès social

Responsabilité sociétale



### Une réglementation en constante évolution

- Loi « économie sociale et solidaire »
- Loi « devoir de vigilance des sociétés mères et des entreprises donneuses d'ordre »
- Pacte d'ambition pour l'insertion par l'activité économique
- Pacte de croissance de l'économie sociale et solidaire
- Loi d'accélération et de simplification de l'action publique
- Loi pour la confiance dans l'institution judiciaire
- .....

### Intégrer des sujets clés dans les stratégies achat

#### Egalité femmes-hommes

Handicap  
Respect des droits de l'Homme

#### Insertion professionnelle

Soutien aux acteurs de l'économie sociale et solidaire

#### Accompagnement des jeunes en décrochage scolaire



Emploi de personnes sous-main de justice

### En collaboration avec des partenaires



### Et le réseau des référents ministériels

# Les actions de la DAE en matière de professionnalisation

## ■ Formations aux achats responsables

- Formations généralistes aux achats responsables : 2 modules initiation et perfectionnement
- Formations thématiques : environnement et coût global, émissions de gaz à effet de serre dans les transports, développement des achats socialement responsables
- Une journée annuelle d'échanges de pratiques depuis 14 ans

## ■ Guides DAE

- Guides de l'achat public responsable - DAE
  - Droits de l'Homme et chaînes d'approvisionnement
  - Recueil de solutions alternatives au plastique à usage unique
  - Faire de son achat un outil au service de l'insertion des publics éloignés de l'emploi

*A paraître en 2023*

- ✓ *Emissions de gaz à effet de serre des transports mobilisés par les achats*

## ■ Autres guides (contribution DAE)

- Guide pratique pour des approvisionnements durables en restauration collective
- Guide pratique pour des achats numériques responsables
- Guide achats publics et déforestation importée

# L'équipe du bureau achats responsables

---

## **Malika Kessous**

Cheffe du bureau achats responsables

[malika.kessous@finances.gouv.fr](mailto:malika.kessous@finances.gouv.fr)

## **Emilie Martinand**

Cheffe de projet achats responsables - Adjointe cheffe de bureau

[Emilie.martinand@finances.gouv.fr](mailto:Emilie.martinand@finances.gouv.fr)

## **Victor Bormand**

Chef de projet expert environnement

[Victor.bormand@finances.gouv.fr](mailto:Victor.bormand@finances.gouv.fr)



**MINISTÈRE  
DE L'ECONOMIE,  
DES FINANCES  
ET DE LA SOUVERAINETÉ  
INDUSTRIELLE ET NUMÉRIQUE**

*Liberté  
Égalité  
Fraternité*



Adresse de l'extranet : <https://dae.alize.finances.rie.gouv.fr>



Site internet : <https://www.economie.gouv.fr/dae>



LinkedIn : <https://www.linkedin.com/company/direction-des-achats-de-letat-dae/>

---

# UGAP - L'Union des groupements d'achats publics

**Nathalie MOREL**  
Responsable achats responsables



The logo consists of the letters 'UGAP' in a bold, white, sans-serif font, centered on a red square background. This square is part of a larger graphic on the left side of the page, which is a grid of squares in various shades of red, dark red, and grey, some with white outlines, arranged in a pattern that tapers towards the top right.

# La mise en place du plan progrès égalité femmes-Hommes à l'UGAP

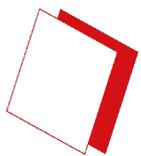
Avril 2023



# **RETOUR D'EXPERIENCE**

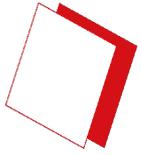
- ✓ Le plan progrès promotion femmes-hommes

1



## L'exemple du Plan progrès promotion égalité femmes-hommes sur le marché de propreté UGAP





## Le Plan progrès

Faisable

Objectivé

Mesuré

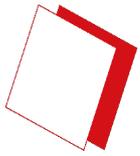




2

## **QUI EST L'UGAP ?**

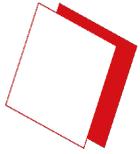
✓ L'UGAP c'est quoi ?



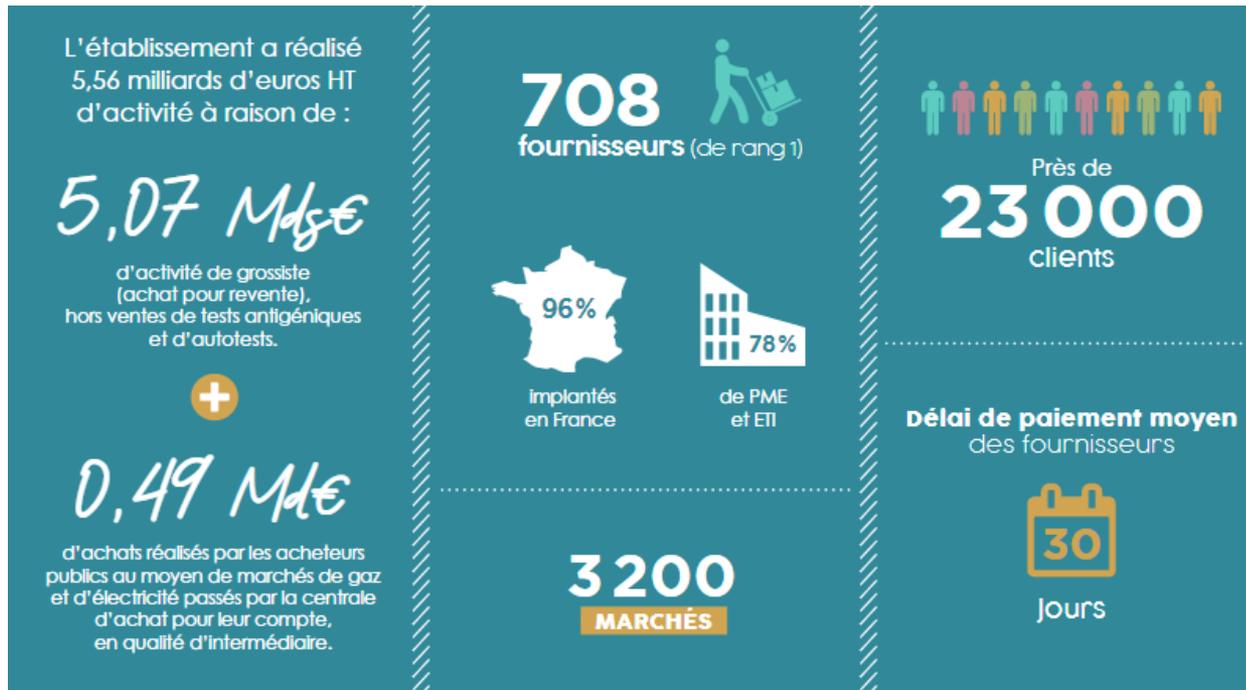
## Modèle UGAP (quasi unique en Europe)



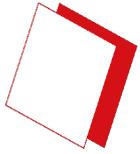
- Rémunération par marge entre achat et vente,
- Objectif d'autofinancement et non pas de bénéfice (entreprise publique).
- L'UGAP ne répond à aucun appel d'offres,
- L'UGAP ne lance pas d'appels d'offres à la demande.



## L'UGAP en quelques chiffres



*Chiffres 2021 – Chiffres 2022 en cours de consolidation avant publication.*

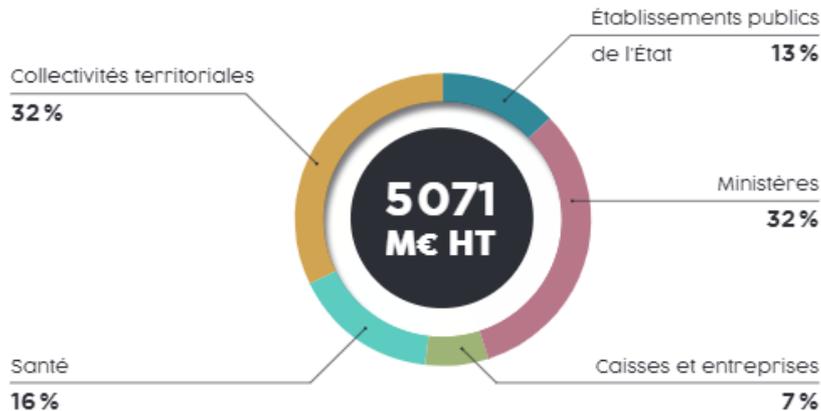


# L'UGAP en quelques chiffres

*Chiffres 2021 – Chiffres 2022 en cours de consolidation avant publication.*

## POIDS

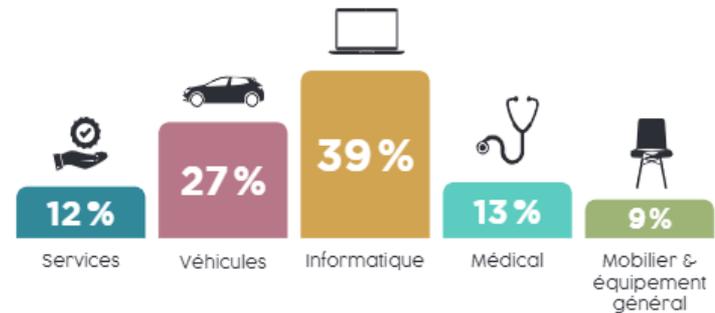
DES TYPOLOGIES CLIENTÈLES  
Commandes enregistrées



## RÉPARTITION

PAR PRODUITS ET SERVICES  
Commandes enregistrées

5071 M€ HT



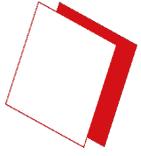
***Pas d'armes, pas de médicaments, pas de denrées, pas de travaux.***



3

# LES ACHATS RESPONSABLES

- ✓ L'UGAP et sa stratégie RSE 2025
- ✓ Les leviers pour rendre son achat responsable



## L'UGAP et sa stratégie RSE 2025

1

*Agir*  
pour la

Transition écologique

2

*Promouvoir*

L'achat  
inclusif

3

*Soutenir*

L'économie

4

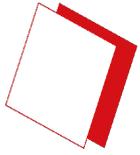
*Garantir*

la  
Performance  
de l'achat

5

*Valoriser*

L'empreinte RSE  
de l'achat



## Les achats responsables & l'UGAP



### Produits

Accessibilité numérique  
Boutique Handicap  
...



### Spécification technique

Accessibilité  
Normes et écolabels  
...



### Clause d'exécution

Insertion professionnelle  
Réservation vers le secteur du handicap  
Égalité femmes-hommes  
Travail en journée &/ou continu  
Audit sociaux  
Traçabilité sociale  
...



### Critère de valorisation

Engagement supplémentaire insertion  
Montée en compétences des personnes éloignées de l'emploi  
ESS  
Accessibilité  
...

# NOUS SUIVRE

---



ugap.fr



ugap.achatpublic



@ugap



ugap

---

# Association Social Builder

**Johanna Pons**

Directrice de la Communication et du  
Plaidoyer



# Social Builder

mixité & numérique



**Atelier Hubertine-Auclert**  
20 avril 2023

## Notre mission

Les **femmes** ne représentent que **27,9**  
**% des employé.e.s**  
**du numérique,**  
et seulement  
**16% des métiers techniques**

*Source : Secrétariat d'Etat chargé du Numérique*

En 2021,  
**82 000 projets de recrutements**  
ont été recensés  
**61% d'entre eux sont considérés**  
**comme difficiles** par les entreprises

*Source : Pôle Emploi (2022)*

**Social Builder** est la première association experte  
de **l'accompagnement et de l'inclusion des femmes dans le**  
**numérique** depuis 2011.

## Nos actions

Des programmes d'accompagnement gratuits, territorialisés,  
adaptés aux besoins de recrutement  
Au niveau national et au niveau local



### ORIENTATION

Inspirer les femmes à se reconvertir ou à créer leur entreprise



### FORMATION

En compétences humaines & digitales



### INSERTION

dans l'emploi grâce à un accompagnement individualisé

Des programmes pour :

- ✓ Faire découvrir les métiers du numérique
- ✓ Déconstruire les stéréotypes et les croyances limitantes des femmes

Des programmes pour :

- ✓ Travailler son projet professionnel
- ✓ Acquérir les compétences techniques sur un métier tension
- ✓ Acquérir les compétences digitales pour créer son entreprise

- ✓ Suivi par un.e chargé.e d'insertion
- ✓ Mentorat individuel, coaching
- ✓ Ateliers de recherche d'emploi
- ✓ Evènements de recrutement

## EN AMONT : les actions à implémenter

**En matière de sensibilisation des agents** : des ateliers de sensibilisation pour les accompagner sur l'appréhension des enjeux de mixité et d'égalité des genres (secteur du numérique), stéréotypes de genre

- ✓ **Des modules de formation sur-mesure** adapté aux enjeux des équipes de chaque service.
- ✓ **Exemple** : Programme "Horizon Numérique" pour les agents Pôle Emploi IDF. Format de 2 jours d'accompagnement sur 4 mois mieux (orienter les femmes et présenter les métiers, lever les freins des demandeuses d'emploi, comprendre les parcours de reconversion)
- ✓ **Impact** : 250 conseillers pôle Emploi formés en Ile-de-France

## EN AMONT : les actions à implémenter

### En matière de recrutement sur les fonctions ou au sein de directions numériques/informatiques au sein des collectivités :

- ✓ **Rédaction de fiches de postes plus inclusives** : recours à l'écriture inclusive, création d'un comité de relecture des fiches de poste incluant des femmes proches des profils recherchés
- ✓ **Intégration des profils en reconversion** : systématiser la mise en place d'un accompagnement "par les pairs" au sein de l'équipe
- ✓ Avec l'objectif **d'éviter les ruptures de parcours des femmes** pendant leur intégration

## Actions à implémenter dans le cadre de marchés publics (clauses sociales mixité)

- ✓ Ajouter **des considérations sociales en matière d'égalité** entre les femmes et les hommes au sein des termes de la commande publique **en lien avec l'objet du marché, ciblant les bénéficiaires ainsi que les conditions de travail.**
- ✓ **A noter : Il est interdit d'inclure des considérations d'égalité ciblant la politique générale de l'entreprise**
- ✓ **Observer, suivre et évaluer** les pratiques développées **en matière d'égalité par les entreprises**
- ✓ Le cas échéant, **inclure des pénalités en cas de non-exécution des objectifs définis et de respect de la législation en matière d'égalité**

## Actions à implémenter dans le cadre de marchés publics (clauses sociales mixité)

- ✓ Encourager et faciliter le recours à des fournisseurs dont les équipes IT et techniques ont été **sensibilisées** aux enjeux d'égalité femmes-hommes et à la mise en place de pratiques plus inclusives à l'égard des femmes
- ✓ Soumissionner le gain du marché à la **réalisation d'un rapport d'impact** sur les effets concrets et chiffrés de ce dernier et ses conséquences sur l'égalité F-H. Exemple : marché de formation visant à une montée en compétences numériques conditionné par un rapport mesurant le taux de sortie positive ou retour à l'emploi des personnes formées ainsi que la part de femmes
- ✓ Certains contrats se prêtent plus particulièrement à inscrire des exigences visant à **ne pas véhiculer de stéréotypes de genre, lorsque le marché demande de proposer un contenu mettant en scène des hommes et des femmes** (communication, formation, etc.). Exemple : achat de manuels scolaires et place des femmes dans l'histoire des sciences, des mathématiques et de l'informatique

## Actions à implémenter dans le cadre de marchés publics (clauses sociales mixité)

- ✓ **Repenser le besoin** : certains marchés sont traditionnellement rédigés pour **répondre uniquement aux besoins de personnes qui étaient soit essentiellement des hommes, soit essentiellement des femmes**. L'objectif : sélectionner des services, des biens et des travaux publics qui prennent en considération leur impact sur l'égalité des sexes et l'autonomisation des femmes. Exemple : ateliers pratiques de découverte métiers du numérique pour faciliter l'orientation et la reconversion professionnelle des femmes dans ce secteur en tension
- ✓ **Répondre aux besoins sociaux spécifiques des femmes**. La prévention et la lutte contre les violences faites aux femmes, contre la précarité des femmes, contre les stéréotypes sexistes, la maîtrise de la sexualité. Exemple : programmes de sensibilisation auprès des femmes pour lever les freins psycho-sociaux à la reconversion et/ou l'entrepreneuriat

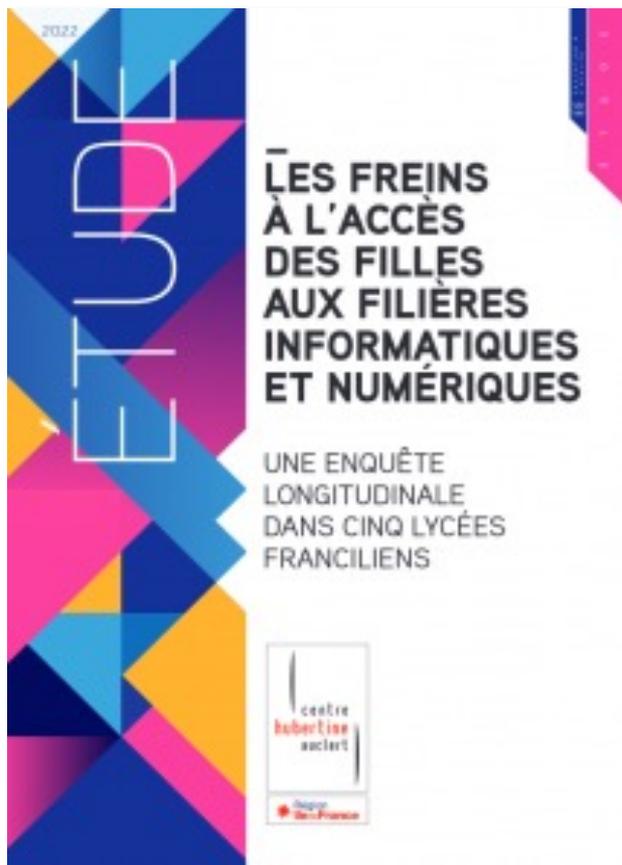
# Social Builder

mixité & numérique



**Atelier Hubertine-Auclert**  
20 avril 2023

# Femmes dans le numérique



## Une enquête longitudinale de 3 ans dans 5 lycées franciliens

- **304 entretiens** auprès d'élèves
- **26 entretiens** auprès de 29 membres des équipes éducatives
- **18 observations** en classe





# Projet des fiches méthodologiques



# Projets des fiches méthodologiques

- Rédaction par Pauline Dehani, Consultante et formatrice Achats responsables
  - Rencontre d'une dizaine d'acheteurs publics
  - Publication des fiches en septembre 2023
- 
- ✓ Fiche Idées reçues
  - ✓ Fiche 1 Sourcing et définition du besoin
  - ✓ Fiche 2 Critère d'attribution
  - ✓ Fiche 3 Clause d'exécution
  - ✓ Fiche 4 Clause sociale d'insertion
  - ✓ Fiche 5 SPASER



---

Prochaine rencontre

## Webinaire de présentation des fiches

Jeudi 14 septembre 2023 : 10h – 12h



# Merci de votre participation

GIP Maximilien

Erika MAILLOT

[erika.maillot@maximilien.fr](mailto:erika.maillot@maximilien.fr)

Louise VIDAL

[louise.vidal@maximilien.fr](mailto:louise.vidal@maximilien.fr)

Centre Hubertine Auclert

Ambre ELHADAD

[ambre.elhadad@hubertine.fr](mailto:ambre.elhadad@hubertine.fr)

