

GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT !

KIT DE COMMUNICATION

Centre Hubertine Auclert – Novembre 2025

Introduction

LE CENTRE HUBERTINE AUCLERT

Le Centre Hubertine Auclert, premier centre régional en France dédié à l'égalité femmes-hommes, œuvre depuis 2010 en Île-de-France pour impulser et soutenir des actions innovantes dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Il développe une expertise unique sur des thématiques telles que le **cybersexisme**, **les violences conjugales en ligne**, **l'égalité dans les budgets**, **la place des femmes dans l'espace public et rural**, **ou encore le sexisme dans les manuels scolaires**, en s'appuyant sur un réseau d'expert.es et d'acteurs de terrain.



LA CAMPAGNE "GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT"

Notre campagne s'appuie sur l'étude « (Cyber)violences de genre chez les 11-18 ans », menée dans des collèges et lycées franciliens par le Centre Hubertine Auclert.

Elle a pour objectif de mieux faire connaître ces violences, d'en expliquer les mécanismes, et de partager des ressources concrètes pour agir, prévenir et accompagner les personnes concernées.

centre
hubertine
auctier

Représentation
Beau-France

“ S'ONT MIS
UN VISAGE SUR
VIDÉO PORNographique ”

**GENANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

CE QUE TU RESSENS COMME GENANT,
UN DEEPAKE A CARACTERE SEXUEL
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

RESSOURCES SUR : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



centre
hubertine
auctier

Représentation
Beau-France

“ IL A PARTAGÉ
MON NUDE ”

**GENANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

CE QUE TU RESSENS COMME GENANT,
C'EST DU PARTAGE NON CONSENTI DE CONTENU INTIME
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TROUVE DE L'AIDE ET DES RESSOURCES SUR : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



centre
hubertine
auctier

Représentation
Beau-France

“ IL FILME 2 FILLES
QUI S'EMBRASSENT
ET POSTE LA VIDÉO ”

**GENANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

CE QUE TU RESSENS COMME GENANT,
C'EST DU PARTAGE NON CONSENTI DE CONTENU INTIME
C'EST AUSSI PEUT-ÊTRE DE L'OUTING ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TROUVE DE L'AIDE ET DES RESSOURCES SUR : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



centre
hubertine
auctier

Représentation
Beau-France

“ ON ME FILME
AUX TOILETTES POUR VOIR
SI J'SUIS UNE FILLE OU UN MEC ”

**GENANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

CE QUE TU RESSENS COMME GENANT, ÇA S'APPELLE DE L'UPSKIRTING
C'EST AUSSI DE LA TRANSPHOBIE
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TROUVE DE L'AIDE ET DES RESSOURCES SUR : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



centre
hubertine
auctier

Représentation
Beau-France

“ ILS ONT
MON VISAGE
UNE VIDÉO ”

**GENANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

CE QUE TU RESSENS COMME GENANT,
ÇA S'APPELLE UN DEEPAKE
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TROUVE DE L'AIDE ET DES RESSOURCES SUR : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



OBJECTIFS DE CE KIT

VOUS PERMETTRE DE :

Vous aider à prendre la parole de façon responsable sur les (cyber)violences de genre, en relayant des contenus adaptés aux jeunes (11-18 ans).

L'enjeu : sensibiliser, briser l'isolement des victimes, responsabiliser témoins et auteurs, et orienter vers la plateforme de ressources.

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Définition des (cyber)violences de genre

Tout acte préjudiciable exercé contre une personne ou un groupe en raison de son **sexe, genre, orientation sexuelle, identité de genre**, ou de sa **non-conformité aux normes de genre**, perçue ou réelle – que ce soit **en ligne ou hors ligne**.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE (2025)

Les filles LBT+

sont les plus touchées et les moins reconnues.

La mise en couple

multiplie par deux le risque de subir des (cyber)violences sexuelles.

Les auteurs sont majoritairement des garçons mineurs.

85%

des élèves interrogé.es déclarent avoir subi au moins une (cy)violence dans l'année.

43%

ont subi une (cyber)violence sexuelle.

Être une fille augmente de **65 %** le risque de subir des (cyber)violences psychologiques, et de **57 %** des (cyber)violences sexuelles

LES 21 FORMES DE (CYBER)VIOLENCES DE GENRE

Répertoriées par
le Centre Hubertine Auclert :

Psychologiques

Bodyshaming, chantage, rumeurs, ghosting, incitation à la haine, insultes, outing LGBT+, harcèlement, usurpation d'identité.

Sexuelles

Diffusion de contenus intimes, deepfakes, sextorsion, sexting ou jeu de rôle sexuel non consenti, sollicitations sexuelles.

Physiques

Challenges humiliants, happyslapping, lynchages organisés.

COMMENT PARTICIPER À LA CAMPAGNE

01 Créer une vidéo témoignage (format storytime/face cam)

La vidéo doit permettre d'**identifier la violence** évoquée (sans nécessairement tout dévoiler).

MÉCANIQUE

- **Format court** : 30 secondes à 1 min, adapté à TikTok, Reels et Shorts.
- **Narration à la première personne** : avec un hook d'introduction qui décrit en une phrase courte le contexte et le passage de gênant à violent. "Je pensais que c'était juste gênant, en fait c'était violent."
- **Accroche visuelle** : le texte "POV : Gênant ? Surtout violent !" apparaît à l'écran tout le long de la vidéo en haut de celle-ci.
- **Call-to-action intégré** : chaque vidéo se termine par une phrase engageante ("Toi aussi tu as vécu ça ? Partage ton histoire avec #GenantSurtoutViolent") et/ou un renvoi vers la plateforme et les ressources.





EXEMPLES



VOIR LES VIDÉOS

Exemple de structure type de la vidéo

Étape 1 : Témoignage personnel

Étape 2 : Identification de la violence, définition et/ou décryptage

Étape 3 : Message de prévention / appel à la vigilance

Étape 4 : Renvoi vers la plateforme de la campagne



02 Relayez les contenus officiels

Vous ne souhaitez pas témoigner ?
Votre soutien est tout aussi précieux. Vous pouvez **partager les contenus de la campagne**, en veillant à toujours parler de **(cyber)violences de genre**, et non seulement de harcèlement.

Vous pouvez également **citer les chiffres de l'étude**, relayer des **définitions**, partager les **ressources disponibles sur la plateforme**, et rappeler que **tout le monde peut agir**.



TÉLÉCHARGER LE KIT

- [Affiches - version réseaux sociaux](#)
- [Flyer à diffuser en ligne ou en story](#)
- [Plateforme \(Glossaire & Quiz\)](#)



GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT !

APPRENDRE À IDENTIFIER LES VIOLENCES FAIRE LE QUIZ

Notre campagne Gênant ? Surtout violent s'appuie sur l'étude « Cyberviolences de genre chez les 11-18 ans : victimisations sexistes, sexuelles et LGBTQI+phobes dans des collèges et lycées français » commandée par le Centre Informatique Avenir. Elle a pour objectif de mieux faire connaître ces violences, d'en expliquer les mécanismes, et de partager des ressources concrètes pour agir, prévenir et accompagner les personnes concernées.

GÊNANT ?



COMPRENDRE LES (CYBER)VIOLENCES DE GENRE



Les (cyber)violences de genre désignent l'ensemble des violences sexistes et LGBTQI+phobes que subissent les personnes en raison de leur genre, de leur orientation sexuelle ou du non-respect des normes attendues (être "un vrai garçon", "une vraie fille", etc.).

Elles peuvent se produire en face-à-face ou en ligne (messages, réseaux sociaux, images partagées...).

En réalité, il n'y a pas de séparation entre le "en ligne" et le "hors ligne" : ces violences circulent entre les deux espaces, souvent au sein même des établissements scolaires. C'est pourquoi on parle de (cyber)violences de genre, avec des parenthèses pour montrer cette continuité.

Des violences multiples, systémiques et très répandues

Les élèves vivent souvent plusieurs formes de violences en même temps, ou à la suite les unes des autres. On parle de **continuum** des (cyber)violences de genre : il traverse les âges, les espaces, les relations (intimes, scolaires, amicales...).

Elles peuvent être **psychologiques, sexuelles, physiques ou sociales**, et visent à faire respecter un ordre de genre inégalitaire, ou les filles et les personnes LGBTQI+ sont mises à l'écart ou ramenées à des normes dominantes.

Ces (cyber)violences ne sont pas une fatalité !

De nombreuses ressources et pistes d'actions concrètes existent pour les prévenir, les identifier et agir collectivement. Cette campagne est là pour vous soutenir et vous orienter que vous soyez victime ou témoin de ce type de violence.

Les élèves LGBTQI+ et les filles en première ligne

Les (cyber)violences de genre découlent des **inégalités entre femmes et hommes**. Elles reposent sur des normes qui hiérarchisent le féminin et le masculin et assignent à chacun une « place » selon son sexe. Les **femmes**, les personnes **LGBTQI+**, en particulier les personnes trans et non binaires, sont plus exposées à ces violences car elles bousculent ces normes dominantes. Ces violences cherchent ainsi à maintenir une forme de **domination** sur elles.

Contrairement à l'idée générale sur une relation amoureuse, **être un couple est un facteur de risque** de vivre des violences (psychologiques ou sexuelles) pendant la relation ou après sa fin. La rupture est un moment particulièrement à risque de violences car l'agresseur va chercher à continuer à exercer une domination sur la victime et à la contrôler.

85%

des élèves déclarent avoir été victimes d'au moins une (cyber)violen-

43%

ont été victimes d'au moins une (cyber)violen-

13%

seulement des victimes partent à un adulte de l'établissement

1 élève

+65%

x2

Vous pouvez rediriger vers la plateforme, qui propose des outils de sensibilisation, des chiffres clés, un glossaire et un quiz pour découvrir, comprendre et agir contre les cyberviolences de genre.



genant-surtout-violent.com

GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT !

LE QUIZ



Face à des situations réelles de violences numériques, saurez-vous reconnaître de quoi il s'agit vraiment ?

Deepfake, outing, revenge porn... Apprenez à nommer ces violences pour mieux les comprendre, les dénoncer, et ne plus jamais les banaliser.



10 situations

Choisissez la ou les bonnes réponses. Retrouvez à chaque fois une définition, ce que dit la loi, et des pistes pour réagir.

COMMENCER LE QUIZ

"IL A FILMÉ DEUX FILLES
QUI S'EMBRASSENT ET A
POSTÉ LA VIDÉO SUR LES
RÉSEAUX SOCIAUX".

☒ c'est pas très sympa mais c'est pas très grave

☒ c'est de l'outing

☒ c'est de la divulgation de contenus intimes

SUIVANT

RÉPONSE

C'est grave. Cela peut causer honte, harcèlement, violences, exclusion.

L'**outing**, c'est le fait de révéler ou diffuser l'orientation sexuelle ou l'identité de genre d'une personne LGBTQI+ sans son consentement. La **divulgation de contenus intimes** est une atteinte au droit à la vie privée. Il s'agit aussi d'une (cyber)violen-

QUE DIT LA LOI

QUE FAIRE

En conclusion

OBJECTIFS

- **Encourager le partage de témoignages** liés à des situations de violence, qu'elles aient été vécues, observées ou commises.
- Susciter une **dynamique virale** en incitant les jeunes à s'approprier la vidéo, à témoigner à leur tour et à **faire circuler le message** sous forme de trend.

EN FIN DE VIDÉO

Appeler votre communauté à prendre la parole à son tour.

Mention obligatoire de la **plateforme**, du **Centre Hubertine Auclert** et du **#GenantSurtoutViolent**

ET SURTOUT... PARTAGEZ LE MESSAGE

Partagez la campagne sur vos réseaux sociaux en adaptant le ton à votre audience, tout en restant fidèle au message central.



LES INFOS À RETENIR

- Le mot d'ordre : "**Gênant, surtout violent !**"
- Hashtag : **#GénantSurtoutViolent**
- Compte à taguer : **@centre_hubertine_auclert**
- Lien vers la plateforme : **genant-surtout-violent.com**

MESSAGES CLÉS À FAIRE PASSER

Ces situations ne sont pas "gênantes", elles sont **surtout violentes**.

Les **filles, les jeunes LGBT+ et les personnes en couple** sont les plus exposées.

Les violences ont des **conséquences graves** sur la santé mentale, le climat scolaire, les trajectoires de vie.

Tout le monde a un rôle à jouer : victimes, témoins, auteurs.

L'objectif est **collectif** : visibiliser, éduquer, protéger, et transformer.

POURQUOI VOUS MOBILISER ?

Parce que vous êtes écouté·e,
et que vous pouvez changer les choses.

- En **rendant visible l'invisible**, vous contribuez à briser l'omerta autour des violences "banales".
- Vous offrez à des jeunes la possibilité de **mettre un mot sur ce qu'ils vivent**.
- Vous les aidez à **se sentir moins seul.es** et à **trouver des ressources pour se protéger et agir**.
- Vous donnez un signal fort : **les violences ne sont pas normales, ne sont pas tolérables, et doivent être nommées**.



POUR ALLER PLUS LOIN

Demandez l'Étude complète qui
sera publiée le **6 novembre 2025**

www.centre-hubertine-auclert.fr | auriane.duroch-barrier@hubertine.fr | blandine.clerin@hubertine.fr