



GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT !

KIT DE COMMUNICATION



Centre Hubertine Auclert – Novembre 2025

Introduction

LE CENTRE HUBERTINE AUCLERT

Le Centre Hubertine Auclert, premier centre régional en France dédié à l'égalité femmes-hommes, œuvre depuis 2010 en Île-de-France pour impulser et soutenir des actions innovantes dans la lutte contre les violences sexistes et sexuelles.

Il développe une expertise unique sur des thématiques telles que le **cybersexisme**, **les violences conjugales en ligne**, **l'égalité dans les budgets**, **la place des femmes dans l'espace public et rural**, ou encore **le sexism dans les manuels scolaires**, en s'appuyant sur un réseau d'expert.es et d'acteurs de terrain.



**GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !**

LA CAMPAGNE "GÊNANT ? SURTOUT VIOLENT"

Notre campagne s'appuie sur l'étude « (Cyber)violences de genre chez les 11-18 ans », menée dans des collèges et lycées franciliens par le Centre Hubertine Auclert.

Elle a pour objectif de mieux faire connaître ces violences, d'en expliquer les mécanismes, et de partager des ressources concrètes pour agir, prévenir et accompagner les personnes concernées.

ILS ONT MIS
MON VISAGE SUR
VIDÉO PORNO

GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !

CE QUE TU RESENS COMME GÊNANT,
UN DEEPCODE À CARACTÈRE SEXUEL
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TRouve de l'aide et des ressources sur : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



Centre
Hubertine
Auclert

Region
Île-de-France

IL A PARTAGÉ
MON NUDE
GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !

CE QUE TU RESENS COMME GÊNANT,
C'EST DU PARTAGE NON CONSENTE DE CONTENU INTIME
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TRouve de l'aide et des ressources sur : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



Centre
Hubertine
Auclert

Region
Île-de-France

IL FILME 2 FILLES
QUI S'EMBRASSENT
ET POSTE LA VIDÉO
GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !

CE QUE TU RESENS COMME GÊNANT,
C'EST DU PARTAGE NON CONSENTE DE CONTENU INTIME
C'EST AUSSI PEUT-ÊTRE DE L'OUTING ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TRouve de l'aide et des ressources sur : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



Centre
Hubertine
Auclert

Region
Île-de-France

ON ME FILME
AUX TOILETTES POUR VOIR
SI J'SUIS UNE FILLE OU UN MEC
GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !

CE QUE TU RESENS COMME GÊNANT, ÇA S'APPELLE DE L'UPSKIRTING
C'EST AUSSI DE LA TRANSPHOBIE
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TRouve de l'aide et des ressources sur : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM



Centre
Hubertine
Auclert

Region
Île-de-France

ILS ONT
MON VISAGE SUR
UNE VIDÉO
GÊNANT ?
SURTOUT
VIOLENT !

CE QUE TU RESEN
ÇA S'APPELLE UN DEEPCODE
ET C'EST DE LA VIOLENCE.

TRouve de l'aide et des ressources sur : GENANT-SURTOUT-VIOLENT.COM

OBJECTIFS DE CE KIT

VOUS PERMETTRE DE :

Vous aider à prendre la parole de façon responsable sur les (cyber)violences de genre, en relayant des contenus adaptés aux jeunes (11-18 ans).

L'enjeu : sensibiliser, briser l'isolement des victimes, responsabiliser témoins et auteurs, et orienter vers la plateforme de ressources.

DE QUOI PARLE-T-ON ?

Définition des (cyber)violences de genre

Tout acte préjudiciable exercé contre une personne ou un groupe en raison de son **sexé, genre, orientation sexuelle, identité de genre**, ou de sa **non-conformité aux normes de genre**, perçue ou réelle – que ce soit **en ligne ou hors ligne**.

CHIFFRES CLÉS DE L'ÉTUDE (2025)

Les filles LBT+

sont les plus touchées et les moins reconnues.

La mise en couple

multiplie par deux le risque de subir des (cyber)violences sexuelles.

Les auteurs sont majoritairement des garçons mineurs.

85%

des élèves interrogé.es déclarent avoir subi au moins une (cy)violence dans l'année.

43%

ont subi une (cyber)violence sexuelle.

Être une fille augmente de **65 %** le risque de subir des (cyber)violences psychologiques, et de **57 %** des (cyber)violences sexuelles

LES 21 FORMES DE (CYBER)VIOLENCES DE GENRE

Répertoriées par
le Centre Hubertine Auclert :

Psychologiques

Bodyshaming, chantage, rumeurs, ghosting, incitation à la haine, insultes, outing LGBT+, harcèlement, usurpation d'identité.

Sexuelles

Diffusion de contenus intimes, deepfakes, sextorsion, sexting ou jeu de rôle sexuel non consenti, sollicitations sexuelles.

Physiques

Challenges humiliants, happy-slapping, lynchages organisés.

COMMENT PARTICIPER À LA CAMPAGNE

01

Créer une vidéo témoignage (format storytime/face cam)

La vidéo doit permettre d'**identifier la violence** évoquée (sans nécessairement tout dévoiler).

MÉCANIQUE

- **Format court** : 30 secondes à 1 min, adapté à TikTok, Reels et Shorts.
- **Narration à la première personne** : avec un hook d'introduction qui décrit en une phrase courte le contexte et le passage de gênant à violent. "Je pensais que c'était juste gênant, en fait c'était violent."
- **Accroche visuelle** : le texte "POV : Gênant ? Surtout violent !" apparaît à l'écran tout le long de la vidéo en haut de celle-ci.
- **Call-to-action intégré** : chaque vidéo se termine par une phrase engageante ("Toi aussi tu as vécu ça ? Partage ton histoire avec #GenantSurtoutViolent") et/ou un renvoi vers la plateforme et les ressources.





EXEMPLES



VOIR LES VIDÉOS



Exemple de structure type de la vidéo

Étape 1 : Témoignage personnel

Étape 2 : Identification de la violence, définition et/ou décryptage

Étape 3 : Message de prévention / appel à la vigilance

Étape 4 : Renvoi vers la plateforme de la campagne

02 Relayez les contenus officiels

Vous ne souhaitez pas témoigner ? **Votre soutien est tout aussi précieux.** Vous pouvez **partager les contenus de la campagne**, en veillant à toujours parler de **(cyber)violences de genre**, et non seulement de harcèlement.

Vous pouvez également **citer les chiffres de l'étude**, relayer des **définitions**, partager les **ressources disponibles sur la plateforme**, et rappeler que **tout le monde peut agir**.

[TÉLÉCHARGER LE KIT](#)

- [Affiches – version réseaux sociaux](#)
- [Flyer à diffuser en ligne ou en story](#)
- [Plateforme \(Glossaire & Quiz\)](#)



Vous pouvez rediriger vers la plateforme, qui propose des outils de sensibilisation, des chiffres clés, un glossaire et un quiz pour découvrir, comprendre et agir contre les cyberviolences de genre.

genant-surtout-violent.com

En conclusion

OBJECTIFS

- **Encourager le partage de témoignages** liés à des situations de violence, qu'elles aient été vécues, observées ou commises.
- Susciter une **dynamique virale** en incitant les jeunes à s'approprier la vidéo, à témoigner à leur tour et à **faire circuler le message** sous forme de trend.

EN FIN DE VIDÉO

Appeler votre communauté à prendre la parole à son tour.

Mention obligatoire de la **plateforme, du Centre Hubertine Auclert et du #GenantSurtoutViolent**

ET SURTOUT... PARTAGEZ LE MESSAGE

Partagez la campagne sur vos réseaux sociaux en adaptant le ton à votre audience, tout en restant fidèle au message central.



LES INFOS À RETENIR

- Le mot d'ordre : "**Gênant, surtout violent !**"
- Hashtag : **#GênantSurtoutViolent**
- Compte à taguer : **@centre_hubertine_auclert**
- Lien vers la plateforme : **genant-surtout-violent.com**

MESSAGES CLÉS À FAIRE PASSER

Ces situations ne sont pas "gênantes", elles sont **surtout violentes**.

Les **filles, les jeunes LGBT+ et les personnes en couple** sont les plus exposées.

Les violences ont des **conséquences graves** sur la santé mentale, le climat scolaire, les trajectoires de vie.

Tout le monde a un rôle à jouer : victimes, témoins, auteurs.

L'objectif est **collectif** : visibiliser, éduquer, protéger, et transformer.

POURQUOI VOUS MOBILISER ?

**Parce que vous êtes écouté·e,
et que vous pouvez changer les choses.**

- En **rendant visible l'invisible**, vous contribuez à briser l'omerta autour des violences "banales".
- Vous offrez à des jeunes la possibilité de **mettre un mot sur ce qu'ils vivent**.
- Vous les aidez à **se sentir moins seul.es** et à **trouver des ressources pour se protéger et agir**.
- Vous donnez un signal fort : **les violences ne sont pas normales, ne sont pas tolérables, et doivent être nommées**.



POUR ALLER PLUS LOIN

Demandez l'Étude complète qui sera publiée le **6 novembre 2025**