
WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS CYCLE « DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF »

Centre Hubertine Auclert
29 AVRIL 2025



Les points techniques **ZOOM**

- Coupez le son de votre micro
- Allumez vos caméras, si vous le souhaitez !
- Renommez-vous avec votre prénom et le nom de votre association
- Posez vos questions dans le tchat à "tout le monde"

À la fin de la réunion, vous pourrez poser vos questions à l'oral.

A noter : La réunion est enregistrée. Un replay sera transmis **aux associations membres** du Centre Hubertine Auclert.
Vous recevrez tous·tes le support de présentation.

Nous vous indiquerons quand l'enregistrement débutera et se terminera.

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

29 AVRIL 2025



INTRODUCTION

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
29 AVRIL 2025



Le Centre Hubertine Auclert

Organisme associé de la Région Île-de-France, créé en 2009 à l'initiative du Conseil régional d'Île-de-France et des acteurs et actrices de l'égalité

- Le Centre Hubertine Auclert regroupe à ce jour **300 membres**, dont 151 associations, 129 collectivités locales et institutions et 20 syndicats.
- **Objectif** : Accompagner toute personne et toute structure dans son projet en faveur de l'égalité femmes-hommes



Nos rapports d'activité

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

29 AVRIL 2025



Cycle de webinaires et TEP 2024-2025

Pour répondre aux besoins des associations œuvrant pour l'égalité de genre et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles en matière de développement, ce cycle constitue **des temps d'échanges pour structurer son association, avoir les clés pour solliciter des programmes de financement et d'accompagnement, et pour renforcer l'impact des ses actions.**

[Plus
d'informations
ici](#)

- 22 mai [« Cyberviolences au sein du couple : les ressources pour toutes les professionnelles et professionnels »](#) → 10h30 à 12h30
- 3 juin [« Associer des partenaires extérieurs dans le cadre d'interventions auprès des jeunes »](#) → 10h30 à 12h30
- 11 juin «Recruter, mobiliser et fidéliser de bénévoles dans son association féministe pou préparer sa rentrée » → 10h30 à 12h30
- 03 juillet - **Journée temps d'échange de pratique en présentiel au Centre Hubertine Auclert pour les associations membres!**

[« Les difficultés rencontrées en intervention : des clés pour les surmonter »](#) → 14:00 à 16:00

« Pitch moi ton asso – rencontre des associations membres du Centre Hubertine Auclert → 16:00 à 20:00 (incluant un moment convivial dès 19:00 !)

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

29 AVRIL 2025

Au programme aujourd'hui

Thématique du jour « Se lancer et (re)penser sa collecte de fonds grand public »

- ✓ Définir les besoins et objectifs d'une campagne de collecte
- ✓ Identifier les ressources internes nécessaires à la mise en œuvre
- ✓ Élaborer un plan d'action structuré pour organiser la collecte
- ✓ Découvrir des outils et techniques accessibles pour maximiser l'impact

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
29 AVRIL 2025



Et vous ?

Tour d'écran :

Présentez-vous :

- Votre nom, mission et votre structure
- Question :
Faites-vous déjà de la collecte auprès de particulier?
Par quels canaux ?
En moyenne, combien arrivez-vous à collecter par an ?



Les associations présentes

- CIDFF92 Nord
- Dans le Genre Égales
- FNSF
- Maison des Femmes de Paris
- Osez le Féminisme !
- Solimove



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
29 AVRIL 2025

Présentation de l'association *La VAGUE*

Mission principale : L'association La Vague agit pour et avec les associations féministes de terrain.

Objectif : Renforcement des capacités des associations.

Accompagnement : Soutien dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et projets.

Domaines d'expertise : Stratégie ; d'influence ; Communication ; Développement des ressources; Structuration et organisation interne (selon les besoins)

Engagement collectif :

Appui à la construction d'alliances ;

Coordination de projets inter-associatifs

Amplification de l'impact et de l'influence des associations féministes



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

29 AVRIL 2025



Se lancer et (re)penser sa collecte de fonds grand public

WEBINAIRE - 29 Avril 2025



C'est parti !

Avant de passer à l'action...

Définir la mission et les objectifs

- Clarifier la mission de votre association
- Identifier les projets/actions clefs et les moments forts
- Définir les objectifs de la collecte : Pourquoi faire ? Combien ? One shot ou stratégie long terme ?

Identifier les publics cibles

- Qui sont les personnes susceptibles de donner à votre association ?

Rechercher les freins et leviers

- Notoriété, cause, projets/actions, événements, actus...
- Les réseaux : bénéficiaires, bénévoles, salarié·es, donateur.rices, sympathisant·es, assos membres, présidence, parrain/marraine, VIP...
- Concurrence

Avant de passer à l'action...

Faire un état des lieux des ressources internes et des besoins

- Retour sur les expérimentations antérieures
- Compétences internes et ressources RH (et pro bono externe)
- Soutien et dispo de la gouvernance
- Budget mobilisable (com. et collecte)
- Fichiers de contacts (BDD)
- Ressources en contenu disponibles : narratifs, témoignages, images, vidéo...
- Outils de prospection, fidélisation, gestion des dons et des contacts : site web, page de don, outils de communication (on et off line), plateforme d'emailing, réseaux sociaux, autres plateformes, reçus fiscaux, types de dons possibles...

Définir une stratégie adaptée

- Définir sa stratégie en fonction :
 - du budget disponible
 - des objectifs de collecte : montant, recrutement, fidélisation
 - des canaux de collecte accessibles
 - Combiner les canaux de prospection et de fidélisation : campagnes de mailings, d'emailings, réseaux sociaux, crowdfunding, pear to pear, événementiel de collecte, télémarketing...
 - Définir un calendrier de campagnes récurrentes: temps forts de l'asso. et de la cause, périodes clefs de collecte (défiscalisation, fin d'année, vœux...)
 - Mais aussi prévoir de réagir en fonction de l'actu chaude
 - Etablir son budget annuel de collecte : dons et coûts
- => Et garder en tête que recruter des donateur.rices coûte plus cher que fidéliser les existant.es

Lancer une campagne digitale

le minimum requis (1/2)

- Je sais dire qui je suis et à quoi vont servir les dons de ma campagne
- J'ai (consolidé ou acheté) un fichier cible et/ou je prospecte dans le dur via les réseaux sociaux (message à adapter selon), le site web de l'asso et d'éventuels relais préalablement activés
- Je choisis un thème de campagne et rédige un message impactant et mobilisateur (que je teste), adapté à ma/mes cibles, une accroche et un « call to action »
- Je propose des équivalences de don et rappelle les conditions de défiscalisation
- J'intègre à minima un visuel (attention aux droits) en lien avec mon sujet
- J'ai identifié un moment porteur et sans interference pour lancer la campagne

Lancer une campagne digitale

le minimum requis (2/2)

- J'ai un outil de gestion de campagnes et/ou de contacts associé à un outil d'envoi d'emails (HelloAsso, GiveXpert, iRaiser, Mailchimp, ..)
- Mon site web est à jour et ma page de don (et ou narrative) est adaptée à ma campagne : messages, transparence fi. réduction fiscale, grille de dons, infos à renseigner (dont l'email), Opt in /Opt out, RGPD
- Je dédie éventuellement une page de mon site à la campagne
- Je décline messages et visuels pour les réseaux sociaux (Instagram, LinkedIn...) que je sponsorise si budget
- J'envoie les remerciements et reçus fiscaux en auto ou en manuel
- Je capitalise les nouveaux contacts

Autres campagnes accessibles

- Crowdfunding : financement de projets spécifiques avec un montant cible
- Peer to Peer : faites collecter vos soutiens pour votre association (événements de la vie, défis sportifs, ...)
- Événementiel de collecte
 - Intégrer un événement existant : course des héros, dossards solidaires...
Exemple des dossards solidaires porté par la MdF Restart pour les 10k de Paris.
 - Créer un événement : concert, défi sportif, vente d'œuvres d'art...
- Arrondi en caisse : partenariat entre l'association et l'enseigne
- Arrondi sur salaire : Microdon
- Don ponctuel par SMS : à utiliser associé à un événement ou une urgence
- Participer au Giving Tuesday

Trucs et astuces pour optimiser ma collecte

Systematiser la demande de don

- Bouton de don dans home page (HP) du site web
- Bouton de don dans la newsletter
- Coupon de don (ponctuel et régulier) dans vos publications et brochures papier
- Coupon de don avec les reçus fiscaux
- Plaquette institutionnelle, flyers avec coupon de don pour les événements et manifs
- Affiches avec QR Code vers page de don dans lieux d'accueil
- Intégrer des vidéos dans vos posts
- Appel à dons lors des prises de parole média
- [Grille de dons](#)

Les outils et plateformes à comparer

- Helloasso : formulaire de dons, crowdfunding, billetterie, adhésions, boutique
- GiveXpert : billetterie, adhésions, boutique
- iRaiser : formulaire de don, crowdfunding, P2P, fundraising événementiel, CRM, bientôt un équivalent de JustGiving
- Kiss Kiss Bank Bank et Ulule : crowdfunding
- MailChimp et Brevo : envoi d'emails en masse et par segment

Questions ?

Echanges avec les participant.es

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS

Merci pour votre participation !

- **Ramatoulaye Diop**, chargée de l'accompagnement des associations et des syndicats – ramatoulaye.diop@hubertine.fr
- **Nathalie Gautier**, co-fondatrice de l'association la Vague - ngautier@la-vague.org

Centre Hubertine Auclert
29 avril 2025

