

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS

Échange de bonnes pratiques campagne grand public et plaidoyer
avec Règles Élémentaires

- **Justine Okolodkoff**, directrice générale adjointe en charge du plaidoyer, de la sensibilisation et du développement européen de l'association Règles élémentaires
- **Ramatoulaye Diop**, chargée de mission Accompagnement des associations et syndicats au Centre Hubertine Auclert

Centre Hubertine Auclert
6 novembre 2024



Les points techniques **ZOOM**

- Coupez le son de votre micro
- Allumez vos caméras, si vous le souhaitez !
- Renommez-vous avec votre prénom et le nom de votre association
- Posez vos questions dans le tchat à « tout le monde »

À la fin de la réunion, vous pourrez poser vos questions à l'oral.

À noter : La réunion est enregistrée. Un replay sera transmis **aux associations membres** du Centre Hubertine Auclert.
Vous recevrez tous et toutes le support de présentation.

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
6 novembre 2024



Le Centre Hubertine Auclert

Organisme associé de la Région Île-de-France

- ▶ Créé en 2009 à l'initiative du conseil régional d'Île-de-France et des acteurs et actrices de l'égalité.
- ▶ Le Centre Hubertine Auclert regroupe à ce jour **300 membres**, dont 151 associations, 129 collectivités locales et institutions et 20 syndicats.

Nos rapports d'activité
[Notre newsletter, la Cybertine](#)



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
6 novembre 2024



Les objectifs du Centre Hubertine Auclert

Le Centre Hubertine Auclert à trois grands objectifs :

- / Produire une expertise sur les enjeux de l'égalité F/H et la lutte contre les violences faites aux femmes à travers nos études et rapport.
- / Outiller et mettre en réseau les professionnel·les, en particulier les associations, les syndicats les collectivités et le personnel de l'éducation à travers nos outils (guide et memento) pratiques, notre site internet, nos temps d'échanges collectifs
- / Sensibiliser le public : à travers nos campagnes et événements

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
6 novembre 2024



Concernant l'accompagnement spécifique à destination des associations :

- Des conseils et ressources pour le montage de projets dont le montage des demandes de subventions pour les associations. Un accompagnement plus approfondi dans le cadre de l'AMI (appel à manifestation d'intérêt 2024)
- Des outils pour les professionnels tels que l'annuaire des personnes référentes égalité, l'annuaire des Fondations, etc.
- Des cycles de formations notamment pour renforcer le développement associatif et/ou intégrer les enjeux relatifs à l'égalité femmes-hommes et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans les pratiques de son association
- Des cadres d'échanges collectifs inter-membres (échanges de pratiques, webinaires..)

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
6 novembre 2024

Et vous ?

Présentez-vous brièvement

- Quelle est l'activité de votre association?
 - Avez-vous déjà menée une campagne de sensibilisation ?
 - Avez-vous déjà menée une campagne de plaidoyer ?
 - Quelles sont vos attentes pour le webinaire du jour ?
-
- Petit bonus : Présentez votre tasse et la boisson que vous buvez.



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
30 OCTOBRE 2024

Au programme aujourd'hui

- Distinguer plaidoyer et campagnes
- Partager des expériences bonnes pratiques
- identifier ses potentialités de plaidoyer et campagnes



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
30 OCTOBRE 2024

Bonnes pratiques



L'ASSOCIATION

LA CRÉATION

Fondée en novembre 2015, Règles Élémentaires est la première association française de lutte contre la précarité menstruelle et le tabou des règles. Notre mission : permettre à toutes les personnes de vivre leurs règles dans de bonnes conditions et faire qu'avoir ses règles ne soit plus un frein dans leur quotidien.



CONCRÈTEMENT, NOS MISSIONS :



Collecter des protections périodiques de **première nécessité** pour les personnes qui en ont besoin.



Sensibiliser aux règles et à la santé menstruelle pour lutter contre les **tabous**.



NOTRE IMPACT

DEPUIS 2015



**REGLES
ELEMENTAIRES**

20 MILLIONS
de protections
collectées



+ DE 1,2M
de mois de règles couverts pour
les personnes en situation de
précarité menstruelle



+ DE 15 000
personnes sensibilisées
grâce à nos ateliers ou
événements



+ DE 3 000
collectes organisées sur
tout le territoire



+ DE 1 000
partenaires
associatifs
sur tout
le territoire



samusocial
Paris



habitat et
humanisme

croix-rouge française 



OBJECTIFS AUJOURD'HUI

- distinguer plaidoyer et campagnes
- partager des expériences bonnes pratiques
- identifier ses potentialités de plaidoyer et campagnes



NOS PILIERS

POUR PLUS D'IMPACT

- **réemployer les mêmes mots et définitions, voire les créer** (précarité menstruelle, éducation menstruelle etc)
- **produire des données, proposer des solutions** (Baromètres, CTA)
- **rester simple sans être simpliste** (mots clés, chiffres, exemples)

- **sensibiliser l'opinion publique** (diffuser des infos/ pm)
- **répondre aux besoins de nos publics** (composition produits)
- **être en cohérence** (internaliser la com / les RP)
- **garder un regard extérieur** (idev partenariats agences / probono)

- **déterminer votre approche** (RÉ centrée sur les droits)
- **identifier des précédents** (transparence compo état de NYC)
- **cartographier les alliés et alliés potentiels** (député•es, autres assos, conseils juridiques)

NOTRE CHRONOLOGIE

- 2015
Création de l'association.
La "Taxe Tampon" passe de 20% à 5,5%
- 2017
Accroissement de la mobilisation citoyenne
sur les sujets liés aux règles.
- 2019
Premier rapport sénatorial sur la précarité menstruelle.
Premiers financements publics.
- 2020
Emmanuel Macron est le premier Président de la
République à parler de précarité menstruelle à la
télévision. Premier budget national dédié en France
- 2021
Accès gratuit aux produits périodiques en pison et dans les
universités. Premières actions de sensibilisation
- 2022
Premières mobilisations pour la transparence liée à la
composition des produits périodiques
- 2023
Déclaration de la Première Ministre gratuité des
produits réutilisables pour les - 26 ans.
Décret sur la composition.

2024

Projets de loi sur les arrêts
menstruels
Augmentation des budgets aux
associations sur la mise à disposition
des produits périodiques
Expérimentations Éducation
menstruelle

VULGARISATION



LES MOTS JUSTES

- Quelle est notre histoire ?
- À qui parle-t-on ?
- Quels changements voulons-nous voir ?
- Quelles sont nos sources ?
- Quelles réponses / justification avons-nous pour nos éléments de langage ?



précarité

menstruelle

dignité

éducation

personnes menstruelles
menstruées

accès

droits menstruels

LES BONS CHIFFRES

**L'URGENCE CONCERNE
PRÈS DE 4 MILLIONS DE PERSONNES***
QUI N'ONT PAS ACCÈS À DES PROTECTIONS PÉRIODIQUES.



**EN CAS D'URGENCE,
BRISEZ LA VITRE !**

SWIPE POUR
BRISER LA VITRE

**REGLES
ELEMENTAIRES**

* SOURCE : ENQUÊTE SUR LA PRÉCARITÉ MENSTRUELLE FÉVRIER 2023
OPINION WAY POUR RÉGLES ÉLÉMENTAIRES

collecter des données

- Pourquoi avons-nous besoin de chiffres ?
- Sur quels chiffres nous concentrer ? Quels chiffres vont parler au grand public / quels chiffres avons-nous besoin en interne ?
- Comment collecter des données ?
- Quel usage voulons-nous faire des chiffres ?

LES BONS CANAUX DE COMMUNICATION

- **Qui sont nos cibles ?**
- **Qui sont nos cibles prioritaires ?**
- **Quels sont leurs moyens de communication et d'information principaux ?**
- **Comment aiment-ils qu'on s'adresse à elle•eux?**
- **Quel niveau de communication je dois avoir ?**
(argumentaire détaillé / pitch / informel)



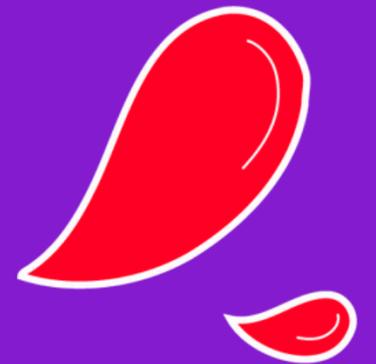
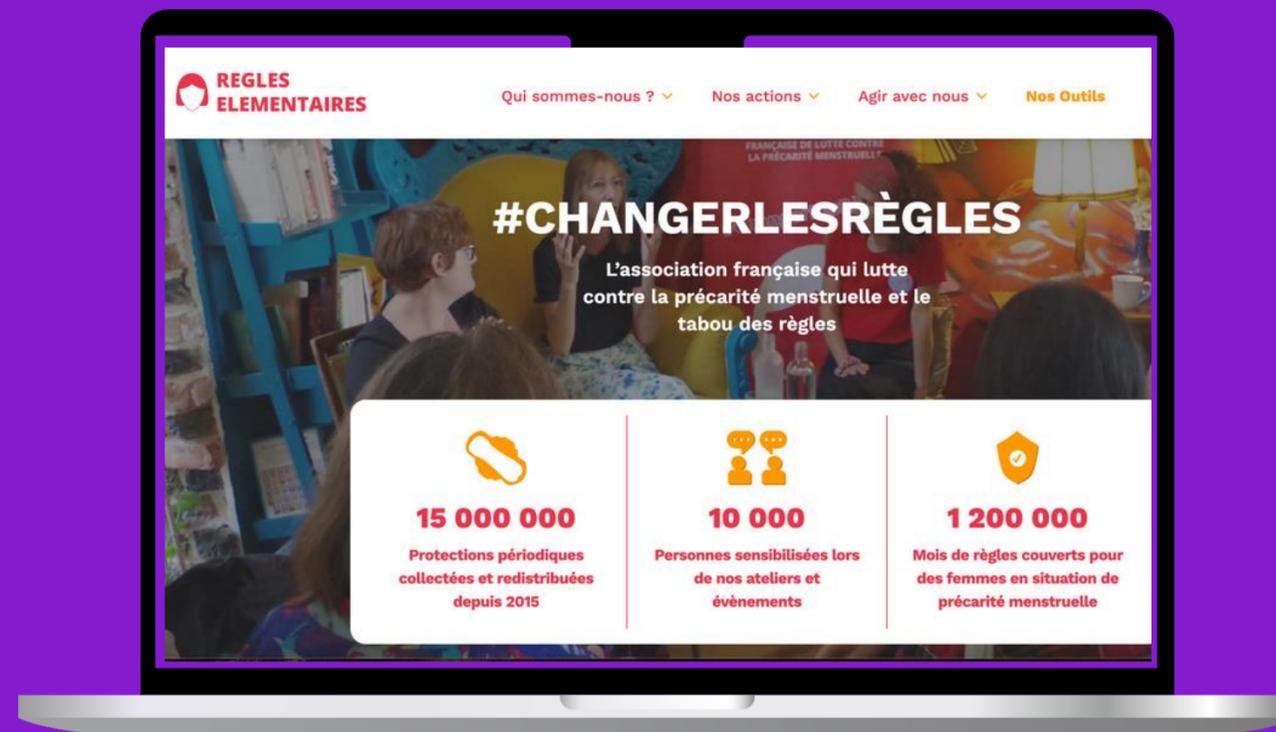
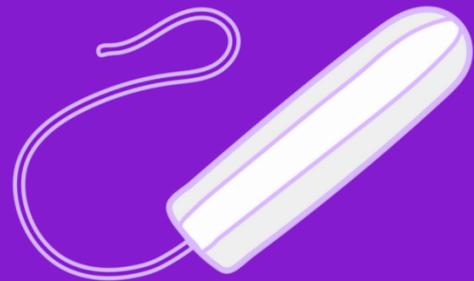
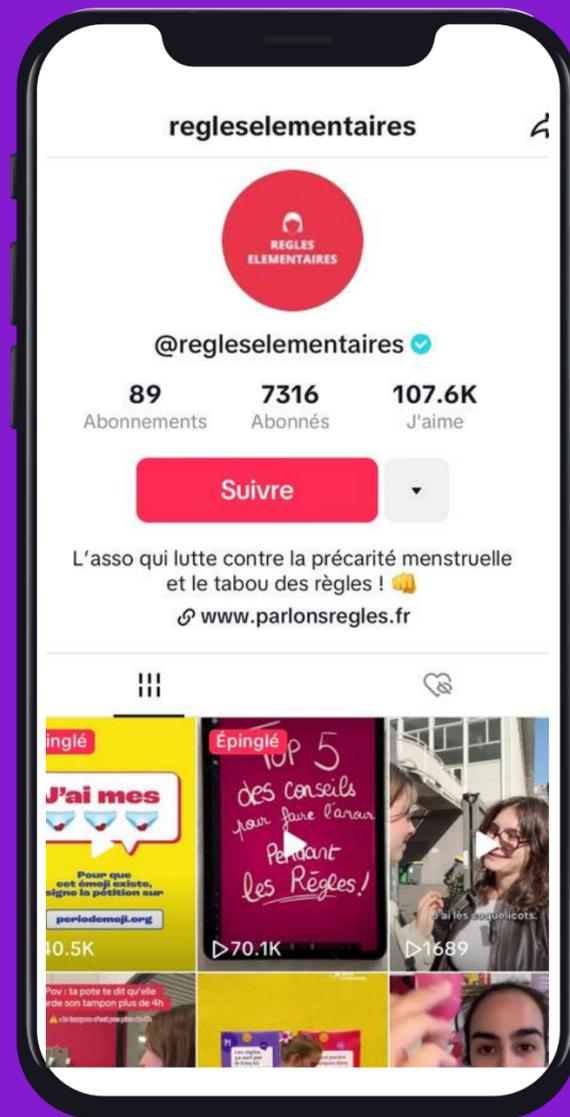
LES CAMPAGNES



IT'S ALL ABOUT
COMMUNICATION.

Alber Elber

IMAGE DE MARQUE



QUELQUES CAMPAGNES



EMOJI REGLES



#AFFICHETACOMPO



CARTON ROUGE AUX TABOUS

FOCUS



PARTENARIATS DE COMMUNICATION



L'absente

Emoji règles

Education Menstruelle



PLAIDOYER



We're in it together.

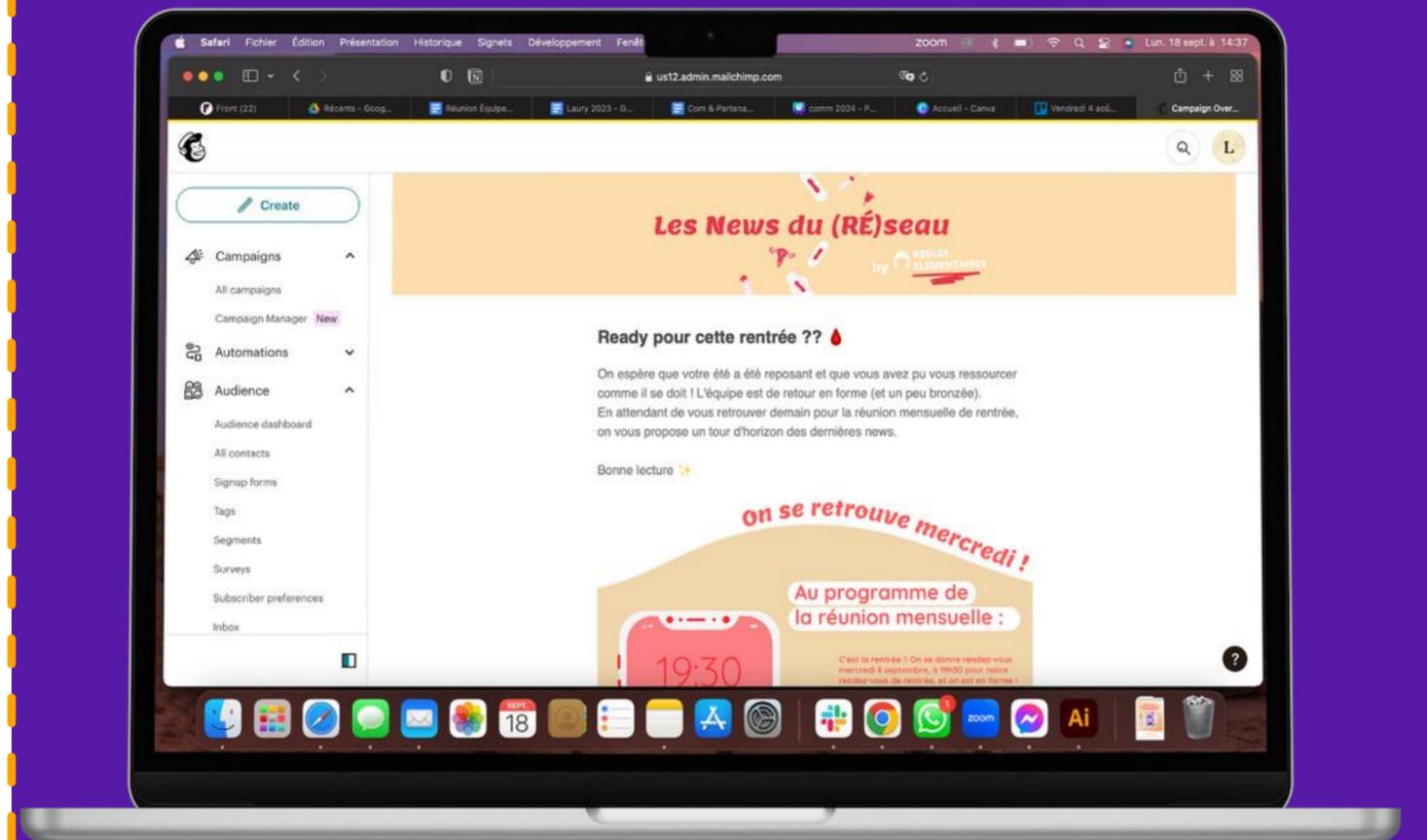
UNE APPROCHE BASÉE SUR LES FAITS

- quantification phénomènes
- chiffres d'opinion
- besoins et problèmes identifiés
- précédents inspirants
- remontées entretiens qualitatifs
- résultats d'expériences
- indicateurs d'impact et temporalités



RELATIONS INSTITUTIONNELLES

- veille parlementaire et légale
- cartographie des acteur•ices qui ont travaillé sur des sujets connexes
- identification des EDL pertinents
- développement des canaux de communication dédiés
- participation à des événements institutionnels et mobilisation



LES RELATIONS PLAIDOYER / CAMPAGNES

temporalité longue
extériorité
calendrier
politique

impact concret
engagement
portée
symbolique
effet levier

opportunité
actualité
moments forts
suivi

ACTIVITÉS

the beauty Channel

Friendship!

VOS PILIERS

LES QUESTIONS À SE POSER

- quels mots et expressions pour exprimer nos enjeux ?
- quelles données nous seraient utiles ?
- quels exemples incarnent les enjeux ?

- priorisation de nos sujets ?
- quelles questions nous pose-t-on le plus souvent ?
- quelles sont nos valeurs clés ?
- qu'est-ce qui pourrait intéresser une agence ?

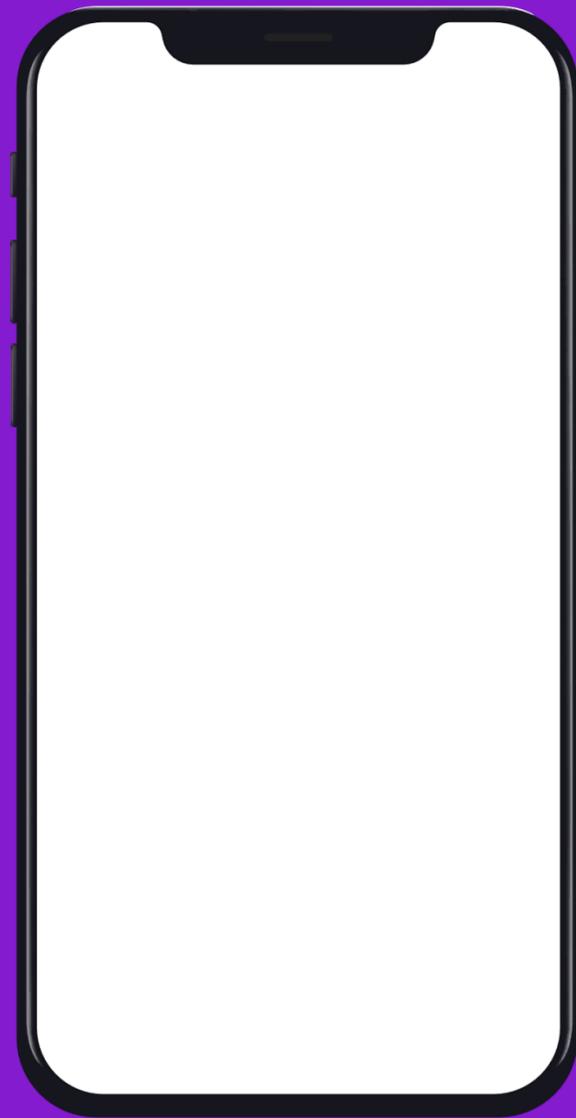
- quel changement vous voulez produire ? selon quel calendrier ?
- quel est l'état des lieux / l'historique lié au sujet (en France, en Europe, dans le monde) ?
- qui pourrait vous soutenir ? À l'inverse, qui ne vous soutiendra jamais ?
- quel levier pour les mobiliser ?

VOTRE CHRONOLOGIE

recomposer les temps forts de son association

travailler au présent avec les
actualités politiques et médiatiques
pour imaginer les prochaines étapes

VOTRE IMAGE DE MARQUE



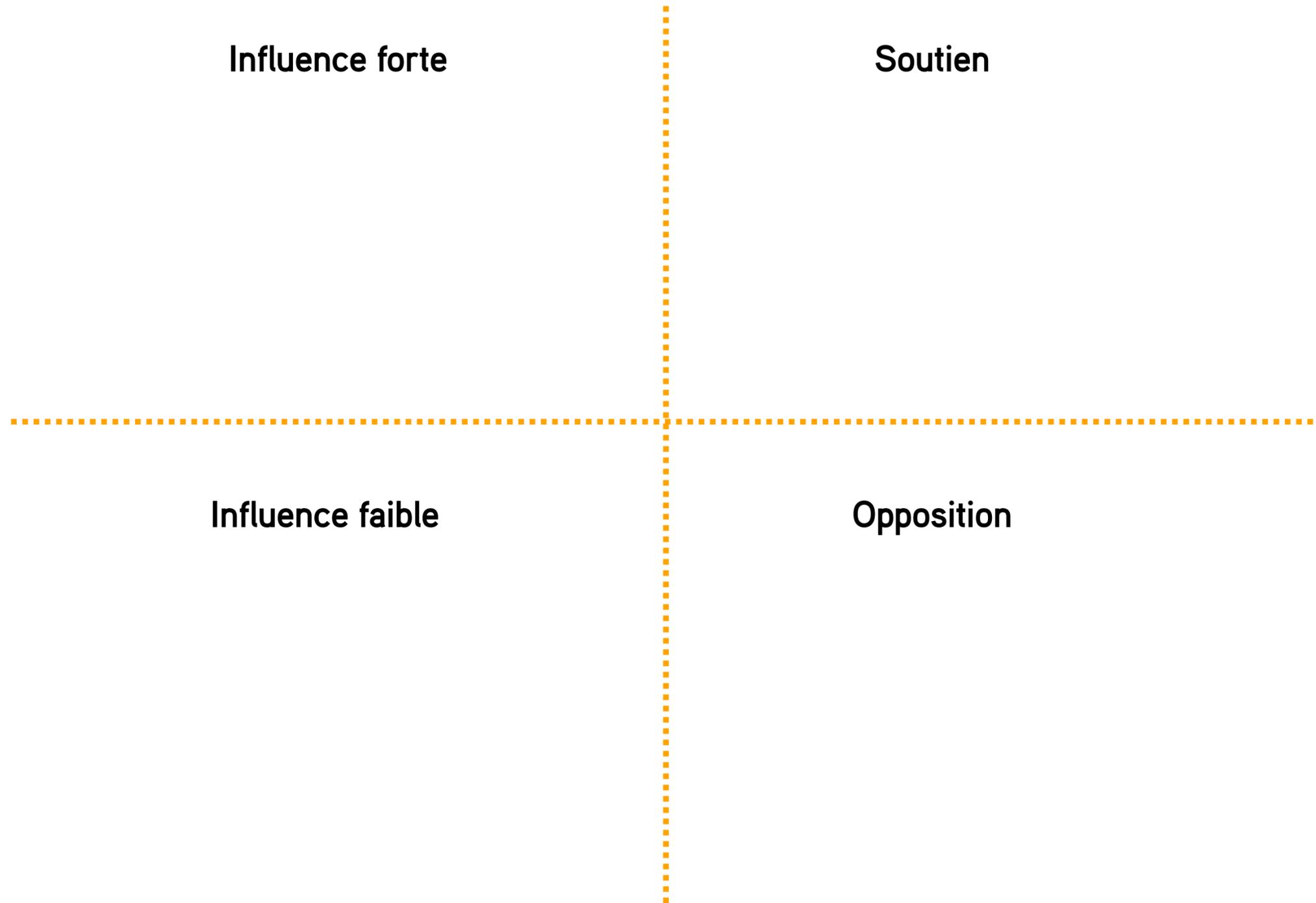
CARTOGRAPHIE DES PARTIES PRENANTES

Influence forte

Soutien

Influence faible

Opposition



— ÉCHANGES



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS
6 NOVEMBRE 2024



Les prochains rendez-vous pour les associations

SAVE THE DATE !

- ▶ **Mardi 12 novembre** : Webinaire « Comment être un organisme certifié Qualiopi et comment mobiliser son opérateur de compétences OPCO »
- ▶ **Mardi 3 décembre** : Webinaire cycle asso-éduc « Les agréments de l'Éducation nationale »
- ▶ **Mardi 10 décembre** : Webinaire « Présentation du dispositif locale d'accompagnement (DLA) »
- ▶ **Mer. 15 – Jeu. 16 janvier 2025** : Formation « Évaluer son impact social en tant qu'association féministe »

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS

6 NOVEMBRE 2024



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS

Merci pour votre participation !

- **Ramatoulaye Diop**, chargée de l'accompagnement des associations et des syndicats - ramatoulaye.diop@hubertine.fr
- **Justine Okolodkoff**, directrice générale adjointe en charge du plaidoyer, de la sensibilisation et du développement européen - justine@regleselementaires.com

Centre Hubertine Auclert
6 NOVEMBRE 2024

