

Comment mobiliser des salarié·e·s au bénéfice de mon association féministe ?

⇒ Tout comprendre sur le mécénat de compétences



CIDFF

Avant de commencer,

Présentez-vous dans le chat !

Comment vous appelez-vous ?

Quelle association représentez-vous ?

Quelles sont vos attentes ?



FONDATION
DES FEMMES



empowher



1.

Le Centre Hubertine Auclert

Avec Ramatoulaye Diop

Introduction

Les points techniques [ZOOM](#)

- ▶ Coupez le son de votre micro
- ▶ Allumez vos caméras, si vous le souhaitez !
- ▶ Renommez-vous avec votre prénom et le nom de votre association
- ▶ Posez vos questions dans le tchat à “tout le monde”

À la fin de la réunion, vous pourrez poser vos questions à l'oral.

A noter : La réunion est enregistrée et un replay vous sera envoyé avec quelques ressources !

Le Centre Hubertine Auclert

Organisme associé de la Région Île-de-France

/ Créé en 2009 à l'initiative du conseil régional d'Île-de-France et des acteurs et actrices de l'égalité.

/ Le Centre Hubertine Auclert regroupe à ce jour 300 membres, dont 151 associations, 129 collectivités locales et institutions et 20 syndicats.

[Nos rapports d'activité](#)

[Notre newsletter, la Cybertine](#)



Les objectifs du Centre Hubertine Auclert

Le Centre Hubertine Auclert à trois grands objectifs :

/ Produire une expertise sur les enjeux de l'égalité F/H et la lutte contre les violences faites aux femmes à travers nos études et rapport

/ Outiller et mettre en réseau les professionnel·les, en particulier les associations, les syndicats, les collectivités et le personnel de l'éducation à travers nos outils (guide et memento) pratiques, notre site internet, nos temps d'échanges collectifs

/ Sensibiliser le public : à travers nos campagnes et événements



Concernant l'accompagnement spécifique à destination des associations :

/Des conseils et ressources pour le montage de projets dont le montage des demandes de subventions pour les associations

/Un accompagnement plus approfondi dans le cadre de l'AMI (appel à manifestation d'intérêt 2024)

/Des cycles de formations notamment pour renforcer le développement associatif et/ou intégrer les enjeux relatifs à l'égalité femmes-hommes et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles dans les pratiques de son association

/Des outils pour les professionnels tels que l'annuaire des personnes référentes égalité, l'annuaire des Fondations, etc.

/Des cadres d'échanges collectifs inter-membres (échanges de pratiques, webinaires..)

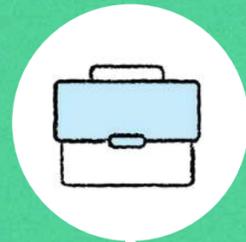
The background is a light green color. On the left side, there are two large, overlapping, abstract green shapes. One is a curved, fan-like shape, and the other is a more angular, triangular shape. The text is positioned to the right of these shapes.

2.

Le mécénat de compétences

Un peu de théorie pour commencer

Le cadre juridique et fiscal du mécénat de compétences



Le cadre juridique

- Une mise à disposition du salarié sur le temps de travail avec le maintien de tous ses droits (assurance, salaire, congés, ...)
- Il est encadré par l'article L. 8241-2 du Code du travail relatif au prêt de main d'œuvre à but non lucratif



Le cadre fiscal

- La défiscalisation à hauteur de 60% du coût réel du temps de travail donné à l'association
- Le coût réel de la mise à disposition inclut les charges sociales et patronales
- Le montant défiscalisable est limité à 0,5% du chiffre d'affaires annuel hors taxe

The slide features two large, overlapping green shapes on the left side. The first is a semi-circle on the far left, and the second is a larger, more complex shape that overlaps the first and extends towards the center. The background is a light, pale green color.

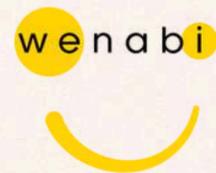
3.

Les outils disponibles

pour mobiliser en mécénat de compétences

Les outils à disposition pour mobiliser

Les plateformes d'engagement



Les plateformes de mécénat de compétences

Les plateformes de bénévolat



Placer l'engagement
au cœur de la culture
des entreprises

Concrètement, comment les salariés s'engagent sur Vendredi ?

> Ils s'informent

Ils découvrent et comprennent les engagements sociaux et environnementaux de leur entreprise.

> Ils se sensibilisent

Ils réalisent des parcours de sensibilisation sous forme de défis pour se former aux enjeux clés.

> Ils passent à l'action

Ils réalisent des missions en association, participent à des team-building solidaires et votent pour des appels à projets.

The screenshot displays the 'vendredi' platform interface. At the top, there are navigation tabs for 'Soutien aux associations', 'Sensibilisation', and 'Projets'. Below this is a search bar 'Rechercher par thématique' with filters for 'Environnement', 'Lien inter-générationnel', 'Handicap', 'Égalité des genres', and 'Éducation'. The main section is titled 'Missions en association' and features four mission cards: 'Participez à une collecte alimentaire en magasin' (2 heures), 'Animez un atelier de français tous niveaux pour des personnes réfugiées' (1h par semaine), 'Réalisez une vidéo promotionnelle pour une association' (3 heures), and 'Aidez à la création de contenu' (1/2 journée). Below this, a section 'Vos collègues s'engagent, rejoignez-les !' shows notifications: 'Maxime vous invite à une mission Devenir tuteur.trice d'un stagiaire' and 'Malika a réalisé une mission Mentorer un jeune en difficulté'. A callout box in the top right corner highlights 'Temps fort Égalité des genres : 25 salariés ont réalisé le parcours de sensibilisation'. A bottom callout box shows a photo of people in a garden with the caption 'Chantier participatif - Juillet 22'.

Les entreprises qui s'engagent avec nous

 **300**

Entreprises partenaires

 **150 000**

Salariés connectés

 **700 000**

Salariés éligibles

Grands groupes



Entreprises de taille intermédiaire



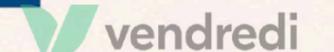
ESN et cabinets de conseil



Start-ups



Petites et moyennes entreprises





4.

Utiliser Vendredi en tant qu'association

Comment mobiliser via Vendredi ?

L'espace association

> Page publique

Une page publique présentant votre organisation à notre réseau

> Publication de missions

En quelques clics, publiez des missions pour répondre à vos besoins et enjeux

> Annuaire d'entreprises

Un annuaire pour créer du lien avec nos entreprises partenaires

The screenshot displays the 'Social Builder' dashboard for an association. At the top, there's a navigation bar with 'Tableau de bord', 'Mes missions', 'Mes volontaires', 'Entreprises', and 'Paramètres'. The main content area is titled 'Bonjour Amélie' and includes a 'Tâches à réaliser' section with '3 candidatures en cours' and '2 messages non lus'. To the right, 'Vos chiffres' shows '350 inscriptions reçues' and '546 heures d'impact'. Below this, 'Que voulez-vous faire aujourd'hui?' features three cards: '6 missions publiées', '244 entreprises', and '85% Enrichissez votre profil'. A 'Créer une mission' modal is open, showing options like 'Coup de pouce', 'Compétences', and 'Mentorat'. A message window at the bottom shows a message from Julia to Emmanuelle: 'Bonjour Emmanuelle, Je souhaite participer à cette mission et apporter mon aide. Je me tiens disponible pour échanger et débiter la mission 😊'.

Quelles missions privilégier

Les tendances



70% des missions qui mobilisent sont

- courtes
- ponctuelles
- concrètes



Accompagnez les femmes sénior vers l'emploi

🕒 5h par semaine

Coachez des personnes réfugiées



Participez à une collecte de denrées alimentaires en magasin

🕒 2 heures



L'intermission solidaire

Focus sur les cabinets de conseil



L'intermission solidaire

Une offre pour les cabinets de conseil et ESN qui veulent optimiser les périodes d'intercontrat avec des missions de mécénat de compétences

3 formats de mission d'engagement

Coup de pouce

Mission diagnostic

Mission longue durée



Wemanity

600 consultants

• Agile / Data / UX-UI

AVANT VENDREDI...

Une envie de lancer du mécénat de compétences

ET MAINTENANT...

- +1 000 jours d'intermission réalisés en moyenne chaque année
- +30 associations accompagnées
- +170k d'économie fiscale annuelle

The slide features two large, overlapping green shapes on the left side. The top shape is a curved, fan-like form, and the bottom shape is a larger, more angular form that partially overlaps the top one. Both shapes are a vibrant green color.

5.

Questions-Réponses

La parole est à vous !

Mille et une façons de mobiliser

Au delà du mécénat de compétences



Coup de pouce

Actions ponctuelles de terrain pour engager toutes celles et ceux qui sont motivés (ex : distribution alimentaire, maraude...)



Parrainage

Toutes vos actions de parrainage, tutorat ou mentorat



Mission de compétences

Tous vos besoins d'expertises (ex : faire un logo, former son équipe aux sujets RH...)



Collecte

Mobiliser entreprises et citoyens autour de vos collectes de matériel



Initiative RSE

Faciliter la mobilisation d'entreprises sur des actions spécifiques (Stage de 3^e, Visite d'entreprises...)



Journée solidaire

Toutes vos actions collectives (Team-Building, Sensibilisation, Formation...)

L'accompagnement de Vendredi

**Maud est une
Championne de l'animation**
autant chez Vendredi que pour nos clients



**Oksana est
Experte en mobilisation**
mais surtout en reçus fiscaux



**Marion donne
des conseils aux assos**
*et saura vous trouver la
pépite !*

 Des ressources disponibles pour
identifier vos besoins

 Des recommandations pour
rédiger des missions impactantes

 Une équipe dédiée pour vous
accompagner !

Merci !

 Disponibles pour un échange

Écrivez-nous à association@vendredi.cc

Les prochains rendez-vous pour les associations

SAVE THE DATE !

/ 23 octobre : Premier cycle de formation à destination des associations intervenant en milieu scolaire sur le fonctionnement interne des établissements scolaires et de l'Éducation Nationale. Avec Eris Gimard-Sébilou, chargée de mission éducation à l'égalité du Centre Hubertine Auclert

/ 30 octobre : webinaire "Tout ce qu'il faut savoir de CERV et du programme Daphné" avec CERV France

/ 6 novembre : échange de pratique "Plaidoyer et campagne grand public, l'exemple d'une campagne de Règles Élémentaire" avec Justine Okolodkoff directrice générale adjointe de Règles Élémentaires

/ 12 novembre : webinaire "Comment être un organisme certifié Qualopi et comment mobiliser son opérateur de compétences OPCO" avec l'équipe du CHA

Pour plus d'information, veuillez contacter :

DIOP Ramatoulaye

Chargée d'accompagner des associations et des syndicats pour le Centre Hubertine Auclert

ramatoulaye.diop@hubertine.fr



