
WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

Centre Hubertine Auclert
25 MARS 2025



Les points techniques ZOOM

- Coupez le son de votre micro
- Allumez vos caméras, si vous le souhaitez !
- Renommez-vous avec votre prénom et le nom de votre association
- Posez vos questions dans le tchat à "tout le monde"

À la fin de la réunion, vous pourrez poser vos questions à l'oral.

A noter : La réunion est enregistrée. Un replay sera transmis **aux associations membres** du Centre Hubertine Auclert. Vous recevrez tous·tes le support de présentation.

Nous vous indiquerons quand l'enregistrement débutera et se terminera.

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
25 MARS 2025

INTRODUCTION

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

25 MARS 2025



Le Centre Hubertine Auclert

Organisme associé de la Région Île-de-France, créé en 2009 à l'initiative du Conseil régional d'Île-de-France et des acteurs et actrices de l'égalité

- Le Centre Hubertine Auclert regroupe à ce jour **300 membres**, dont 151 associations, 129 collectivités locales et institutions et 20 syndicats.
- **Objectif** : Accompagner toute personne et toute structure dans son projet en faveur de l'égalité femmes-hommes

Nos rapports d'activité

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

25 MARS 2025



Cycle de webinaires 2024-2025

Pour répondre aux besoins des associations œuvrant pour l'égalité de genre et la lutte contre les violences sexistes et sexuelles en matière de développement, ce cycle constitue **des temps d'échanges pour structurer son association, avoir les clés pour solliciter des programmes de financement et d'accompagnement, et pour renforcer l'impact des ses actions.**

- 29 avril 2025 – « Se lancer et (re)penser sa collecte de fonds grand public »
→ 10h30 – 12h30
- 11 juin 2025 – « Recruter, mobiliser et fidéliser de bénévoles dans son association féministe pou préparer sa rentrée » → 10h30 à 12h30
- 03 juillet 2025 – **en présentiel à Saint-Ouen-sur-Seine !**
« *Pitch moi ton asso – rencontre des associations membres du Centre Hubertine Auclert* pour les membres du Centre et d'un moment convivial ! → 16:00 à 20:00



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

25 MARS 2025



Au programme aujourd'hui

Thématique du jour « La levée de fonds privés : pourquoi et comment ? »

- Comprendre les avantages et limites des financements privés
- Découvrir les différents canaux de collecte et leurs spécificités dont le mécénat (levée de fonds entreprise)
- Apprendre à structurer une stratégie de levée de fonds adaptée aux capacités et objectifs de l'association

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
25 MARS 2025



Et vous ?

Tour d'écran :

Présentez-vous :

- Votre nom, mission et votre structure
- Question :

*Faites-vous déjà appel à des ressources privées ?
Si oui, quel type de financement (collecte grand public, mécénat...)?*



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF
25 MARS 2025

Les associations présentes

Tour d'écran :

- ADRIC
- ADSF
- ARCAF
- BATIK International
- Centre Audiovisuel Simone de Beauvoir
- CIDFF 92 Nord
- Dans le Genre Egales
- Elle's Imagine'nt
- FNCIDFF
- FNSF
- FRCIDFF Ile-de-France
- Maison des Femmes de Paris
- OLF
- Parole de Femmes le Relais
- Règles Élémentaires
- Solimove
- SOS Homophobie



Présentation de l'association *La VAGUE*

Mission principale : L'association La Vague agit pour et avec les associations féministes de terrain.

Objectif : Renforcement des capacités des associations.

Accompagnement : Soutien dans l'élaboration et la mise en œuvre de stratégies et projets.

Domaines d'expertise : Stratégie ; d'influence ; Communication ; Développement des ressources; Structuration et organisation interne (selon les besoins)

Engagement collectif :

Appui à la construction d'alliances ;
Coordination de projets inter-associatifs
Amplification de l'impact et de l'influence des associations féministes



WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS – DÉVELOPPEMENT ASSOCIATIF

25 MARS 2025



LA LEVEE DE FONDS PRIVES

POURQUOI ? ET COMMENT ?

WEBINAIRE - 25 Mars 2025



Le contexte

- Un contexte compliqué
 - Réduction des subventions publiques
 - Montée de l'extrême droite
 - Contexte économique défavorable
 - Backlash
- Mais des atouts
 - Faible concurrence sur les sujets féministes
 - Forte sensibilité de l'opinion publique aux violences faites aux femmes et aux inégalités de genre
 - Forte médiatisation des sujets « femme » : VSS, IVG, inégalités salariales,
 - Engagements croissant des politiques
 - Volonté des entreprises à s'engager

Pourquoi développer ses ressources privées ?

- Plus de ressources pour
 - renforcer les actions ou en développer de nouvelles,
 - innover et tester,
 - recruter des salarié.es hors actions de terrain
- Financer de l'activité non « finançables » par les bailleurs publics
 - Le plaidoyer, la communication ou la collecte de fonds
- Anticiper et/ou pallier les baisses de financement publics
- Garantir la liberté de parole de l'association

Quels freins vous imaginez ou rencontrés ?

- compétences internes
- budget
- notoriété
- cause
- outils
- temps RH
- réseau
- gouvernance
- baisse des subventions publiques
- dépendance aux financeurs
- éthique

Quels canaux de collecte ?

- L'appel à la générosité du grand public
Dons ponctuels et/ou réguliers

- E-collecte, Peer to peer, crowdfunding...

Compétences marketing-com. digitale, faible coût, facilité mise en œuvre, collecte limitée

- Marketing direct, télémarketing, street marketing

Budget d'investissement conséquent/outil de BDD indispensable et RH pro marketing dédiée

Quels canaux de collecte ?

- L'événementiel de collecte
 - Création événement spécifique d'ampleur
budget conséquent (ou recherche de sponsors), logistique et bénévoles ++, notoriété ++
 - Participation événement existant
faible coût, logistique --, rentabilité ++
- Les libéralités : legs, assurances vies, donations
 - RH dédiée, compétences juridiques, temps de gestion +, collecte aléatoire et imprévisible, potentiel ++,
- Le mécénat (focus plus loin)

Questions à se poser avant de démarrer

- Quels objectifs ?
 - combien et pourquoi faire ?
- Etat des lieux : quels freins et atouts ?
 - actions/projets « à vendre »
 - compétences internes et disponibilités RH
 - budget mobilisable
 - base de données
 - outils
 - règles éthiques

Points de vigilance

- Points de vigilance

- gouvernance

- gestion financière (reçus fiscaux)*

- relation donateur (fidélisation)

- base de données

- site internet / page don / outils

- équivalences de dons

- narratif, témoignages

- priorisation canaux de collecte

- stratégie & plan d'action

- budget & calendrier

**HelloAsso automatise l'émission des reçus fiscaux pour les dons effectués via sa plateforme*

Focus outils e-mailing et gestion de base de données

- [MailChimp](#) 📌 Outil d' emailing et d'automatisation marketing

Création et envoi de newsletters

Automatisation des campagnes

Segmentation des audiences

Intégrations variées (WordPress, Shopify)

✅ Interface intuitive | ❌ Tarifs élevés selon les contacts

- [AssoConnect](#) 📌 Gestion complète des associations

Adhésions, cotisations et dons

Comptabilité simplifiée

Emailing et gestion d'événements

✅ Tout-en-un pour associations | ❌ Payant et parfois complexe

- [Brevo \(ex-Sendinblue\)](#) 📌 Emailing, SMS marketing et

CRM (Customer Relationship Management) ou

gestion de la relation client

Emails, SMS et automatisation CRM intégré et gestion des contacts

Suivi et reporting avancés

✅ Tarifs accessibles | ❌ Moins de templates (masques) que MailChimp

Quel est ton besoin principal ? Si c'est pour des campagnes d' emailing, Brevo ou MailChimp sont adaptés. Si tu veux une gestion globale pour une association, AssoConnect est une bonne solution.

Questions ?

Echanges avec les participantes 10'

Focus sur le mécénat

- Dons financiers, en nature, ou en compétences
- Mécènes : entreprises, fondations d'entreprises, fondations privées, donateur.rices fortuné.es
- Bénéfices assos : financement de projets et développement de partenariats stratégiques
- Bénéfices mécènes : avantages fiscaux, image de marque , équipe salariée, clientèle
- Cadre légal et fiscal du mécénat
 - Contreparties : rapport de 1 à 4 avec la somme donnée (25% max.)
 - Cet avantage vient compléter l'avantage fiscal : 60 % du montant du don avec plafond de 0,5 % du CA HT ou 20 000 € selon le cas le plus favorable

Focus sur le mécénat

1. Identifier et définir son projet de mécénat

- Identifier ou construire un projet attractif, clair, concret et aligné avec les objectifs de l'association.
- Savoir dire qui vous êtes : Mission, vision, valeurs
- Pourquoi ce projet ? : besoins, impact
- Quoi ? Description du projet
- Comment ? : plan d'action, budget
- Aligner les projets avec les mécènes potentiels : Identifier les valeurs et objectifs des entreprises ciblées pour pointer les synergies

2. Identifier les cibles

- Qui peut devenir mécène ? : Grandes entreprises et/ou fondations d'entreprise, fondations privées, entreprises locales (PME, artisans), donateur.rices individuel·les fortuné·es
- Faire une veille et cartographier : repérer les entreprises qui partagent des valeurs communes et qui ont une politique RSE
- Réseautage : Participer à des événements, des forums ou des clubs d'entreprises pour rencontrer des partenaires potentiel·es

Focus sur le mécénat

3. Construire une stratégie de prospection efficace

Préparer un argumentaire solide (présentation synthétique ou dossier de mécénat) qui met en avant :

- L'impact du projet
- La visibilité ou les contreparties éventuelles (sans qu'elles deviennent une obligation contractuelle)
- Les avantages pour le mécène
- Multiplier les approches : Utiliser des outils comme les courriers, e-mails, appels téléphoniques, et rendez-vous physiques
- Soigner la communication : Adapter le discours en fonction des cibles (PME vs grande entreprise)

4. Contractualiser et fidéliser les mécènes

- Définir les conditions conjointement et co-signer une convention de partenariat
- Informer : Partager régulièrement des nouvelles sur l'avancement des projets financés
- Engager : Proposer au mécène d'aller plus loin (visites, implication dans le projet)
- Remercier : Importance d'un remerciement personnalisé (lettres, événements de reconnaissance, mise en avant sur les supports de communication)
- Effectuer un reporting final (et/ou à mi parcours) : narratif et budgétaire

Annuaire des fondations

Annuaire de Centre Hubertine Auclert :
Référencement des Fondations finançant des associations féministes selon leurs modes d'action et public cible.

Annuaire des Fondations abritées par la Fondation de France : [ici](#)

Tips : Rentrer en contact avec des fondations et fonds de dotation familiale (ex : DAPAT)



Questions ?

Echanges avec les participantes 10'

WEBINAIRE DES ASSOCIATIONS

Merci pour votre participation !

- **Ramatoulaye Diop**, chargée de l'accompagnement des associations et des syndicats – ramatoulaye.diop@hubertine.fr
- **Nathalie Gautier**, co-fondatrice de l'association la Vague - ngautier@la-vague.org

Centre Hubertine Auclert

25 mars 2025

