

PERSONNALISER LES OUTILS

DU CENTRE
HUBERTINE
AUCLERT

2021



SOMMAIRE

Sommaire **02**

Conditions et modalités d'adaptation **03**

PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES 04

Affiche prévention violences faites aux femmes / 2020 **05**

Fiche réflexe pour l'orientation des femmes victimes
de violences / 2020 **06**

Campagne #PlusJamaisSansMonAccord / 2020 **07**

#Stop Violences Sexistes et Sexuelles au Travail / 2019 **08**

Campagne « Sexisme, parlons-en » / 2019 **09**

Campagne de prévention des violences dans les relations
amoureuses « #TUMAIMESTUMERESPECTES » / 2017 **10**

Campagne de sensibilisation contre le cybersexisme / 2016-2017 **11**

SENSIBILISATION AUX INÉGALITÉS FEMMES-HOMMES 12

Exposition « L'égalité c'est mon genre ! » / 2021 **13**

« Je ne suis pas féministe mais... » pour déconstruire
les idées reçues sur le féminisme / 2019 **14**

Kit Femmes et Espaces Publics #PARTAGEONSLESPACE / 2018 **15**

Kit « L'égalité professionnelle, ça se travaille ! » / 2018 **16**

Kit « Femmes et numérique - Changeons les codes ! » / 2017 **17**

Kit « Féministes d'hier, combats d'aujourd'hui » / 2014 **18**

Formulaire

Demande d'adaptation d'outils
du Centre Hubertine Auclert **19**

GUIDE D'ADAPTATION DES OUTILS DU CENTRE HUBERTINE AUCLERT PAR LES COLLECTIVITÉS MEMBRES

CONDITIONS ET MODALITÉS D'ADAPTATION

Dans le cadre de leur adhésion, les collectivités et les établissements publics membres du Centre Hubertine Auclert ont la possibilité de personnaliser, sur demande, les outils créés par le Centre lors de campagnes de prévention contre le sexisme et les violences sexistes et sexuelles ou de sensibilisation aux inégalités femmes-hommes.

Conditions d'adaptation des outils du Centre Hubertine Auclert

Types d'adaptation possibles:

- + **Ajout du logo** de la collectivité
- ☒ **Modification du format** de l'outil en conservant ses proportions (exemple : impression d'une affiche pour plusieurs tailles de panneaux)

Conditions:

- / Les visuels et le contenu des outils ne doivent pas être modifiés
- / Le logo du Centre Hubertine Auclert ne peut pas être supprimé
- / Les outils adaptés doivent être validés par le Centre Hubertine Auclert avant leur diffusion
- / La modification, l'impression et la diffusion de ou des outil(s) personnalisé(s) sont à la charge de la collectivité

Modalités d'adaptation des outils du Centre Hubertine Auclert

La procédure à suivre par les collectivités membres afin de personnaliser les outils du Centre est la suivante:

- / **Choisir** les outils à adapter (voir pages suivantes) et le type d'adaptation souhaitée
- / **Remplir** le formulaire de demande d'adaptation (à la fin de ce document)
- / **Recevoir et renvoyer** la convention signée au Centre Hubertine Auclert, actant des conditions d'adaptation des outils
- / **Réceptionner** les outils originaux du Centre Hubertine Auclert en PDF HD
- / **Envoyer** les outils modifiés par la collectivité pour validation par le Centre Hubertine Auclert

Tous les outils sont également commandables sur le site du Centre. Voir les liens sur chaque page de ce document.

— PRÉVENTION DES VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES



VIOLENCES FAITES AUX FEMMES

VOUS ÊTES TÉMOIN OU VICTIME ?



Pendant le confinement, vous pouvez quitter votre domicile sans attestation pour porter plainte, vous mettre à l'abri, obtenir de l'aide.

Les violences physiques, sexuelles et psychologiques sont interdites et punies par la loi.

En cas d'urgence
et de danger immédiat

→ 17 ou 114 par SMS → 7J/7 24h/24

Pour un conseil
ou une écoute anonyme,
gratuite et confidentielle

→ 3919 → lundi-vendredi 9h-22h, samedi, dimanche & jours fériés 9h-18h
→ commentonsaime.fr → 7J/7 10h-21h
→ En cas de violences sexuelles 0 800 05 95 95 → lundi-vendredi 10h-19h
→ Pour les femmes en situation de handicap 01 40 47 06 06 → lundi 10h-13h, 14h30-17h30, jeudi 10h-13h

Pour échanger par tchat
confidentiel avec un ou
une policière ou gendarme

→ arretonslesviolences.gouv.fr → 7J/7 24h/24

Pour les enfants (co-)
victimes de violences

→ 119 → Gratuit, 24h/24, 7J/7

TROUVER UNE AIDE

En Île-de-France, il existe de nombreuses associations spécialisées d'accompagnement des femmes victimes de violence. Voir la cartographie :



orientationviolences.hubertine.fr



Illustration : Centre Hubertine Aucier / Graphisme : Stéphane Proux

L'affiche A3 +

— AFFICHE PRÉVENTION VIOLENCES FAITES AUX FEMMES : VOUS ÊTES TÉMOIN OU VICTIME ? 2020

DESSCRIPTIF

Cette affiche à destination du grand public s'adresse aux victimes de violences faites aux femmes et aux témoins et fait la synthèse des dispositifs d'urgence, d'écoute et d'orientation accessibles en Île-de-France.

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

1 affiche A2

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité sur l'affiche
 Impression de l'affiche en taille variable

ADAPTER ICI

UNE FEMME QUI S'ADRESSE À VOUS
EST PEUT-ÊTRE VICTIME DE VIOLENCES.
CONSEILS POUR AIDER & ORIENTER EN ÎLE-DE-FRANCE

1 FEMME SUR 3
A ÉTÉ VICTIME DE **VIOLENCES**
PHYSIQUES OU **SEXUELLES**
AU MOINS UNE FOIS DANS SA VIE
→ DEPUIS L'ÂGE DE 15 ANS ←



orientationviolences.hubertine.fr


PRÉFET
DE LA RÉGION
D'ÎLE-DE-FRANCE
*Liberté
Égalité
Fraternité*

centre
hubertine
auclert


Le dépliant A4, 3 volets +

UNE CARTOGRAPHIE POUR ORIENTER
LES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES VERS UNE AIDE...



JURIDIQUE
SOCIALE
PSYCHOLOGIQUE
MÉDICALE



orientationviolences.hubertine.fr

 **3919** LE NUMÉRO NATIONAL ANONYME ET GRATUIT,
animé par la Fédération nationale solidarité femmes, propose une
écoute et des conseils spécialisés aux femmes victimes de violences,
ainsi qu'aux professionnel·les qui les accompagnent.

FICHE RÉFLEXE POUR L'ORIENTATION DES FEMMES VICTIMES DE VIOLENCES 2020

DESRIPTIF

Les professionnel·les en contact avec les femmes victimes de violences ne savent pas toujours comment agir pour aider ou orienter les femmes : ils et elles peuvent désormais s'appuyer sur une fiche-réflexe et sur la cartographie du Centre Hubertine Auclert : orientationviolences.hubertine.fr

Celle-ci permet d'identifier un dispositif associatif spécialisé à proximité afin de répondre aux différents besoins des femmes victimes de violences.

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

1 dépliant
6 pages format A4

PUBLIC CIBLÉ

Tou·tes les professionnel·les en contact
avec des femmes victimes de violences

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

COMMANDER ICI 

ADAPTER ICI 

 centre-hubertine-auclert.fr

L'affiche A3 +

Vous êtes victime ou témoin de :
*blagues dégradantes sur les femmes,
 harcèlement sexuel, baiser forcé,
 main sur les fesses ?*

**Ces actes sont
 condamnés par la loi.**

**STOP
 AUX VIOLENCES
 SEXISTES
 ET SEXUELLES
 AU TRAVAIL**



Vous pouvez trouver de l'aide auprès de :

Encadrant et encadrante, Service RH, Médecine du travail, Psychologue, Service social, représentant et représentante du personnel, organisation syndicale, Défenseur des droits, associations (01 45 84 24 24 - ligne d'écoute de l'AVFT, Association européenne contre les violences faites aux femmes au travail).

La loi condamne : L'agissement sexiste (art. 6 bis de la loi n°83-634) / l'outrage sexiste (art.621-1 du Code pénal) / le harcèlement sexuel (art. 222-33 du Code pénal) / l'agression sexuelle (art.222-22 du Code pénal) / le viol (art. 222-23 du Code pénal)

centre
hubertine
auclert

Région
Île-de-France

La brochure A5
à l'attention des victimes
et témoins +

*Blagues dégradantes
sur les femmes,
harcèlement sexuel,
baiser forcé,
main sur les fesses ?*

**VOUS ÊTES
VICTIME OU
TÉMOIN DES
VIOLENCES
SEXISTES ET
SEXUELLES
AU TRAVAIL ?**



centre
hubertine
auclert

Région
Île-de-France

**AGIR CONTRE
LES VIOLENCES
SEXISTES
ET SEXUELLES
AU TRAVAIL**

Livret à destination
de l'employeur
public territorial



centre
hubertine
auclert

Région
Île-de-France

Le livret A4
à l'attention de
la collectivité
employeuse

#STOP VIOLENCES SEXISTES ET SEXUELLES AU TRAVAIL

2020

DESRIPTIF

Le Centre Hubertine Auclert propose aux collectivités territoriales membres le kit d'action **#StopViolencesSexistesetSexuellesauTravail** pour les aider à mettre en œuvre leurs obligations légales en tant que structures employeuses en matière de prévention et de lutte contre les violences sexistes et sexuelles au travail.

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

1 affiche (A3) pour rappeler la loi contre les violences sexistes et sexuelles au travail et orienter les victimes vers les dispositifs d'aide.

1 brochure (A5) à l'attention des victimes et des témoins.

1 livret (A4) à l'attention de la collectivité employeuse.

PUBLIC CIBLÉ

Élu-es et agent-es des collectivités

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Sur l'affiche : ajout du logo de la collectivité et du dispositif de signalement (numéro, mail, etc.)
+ Sur la brochure : ajout du logo de la collectivité et de la liste des ressources locales pour l'orientation des victimes

COMMANDER ICI ADAPTER ICI 



CAMPAGNE «SEXISME, PARLONS-EN» 2019

DESRIPTIF

Première campagne sur le sexisme exclusivement destinée à un public jeune, «**Sexisme, parlons-en**» a pour objectif de sensibiliser les garçons et filles de 15 à 18 ans aux conséquences du sexisme, souvent invisibles et pourtant bien réelles. Pour cela, deux affiches reprennent des phrases sexistes et des réponses possibles, alors que deux larges phrases attirent l'attention : « et si on arrêterait ? » et « et si on en parlait ? ». Des flyers donnent des explications sur le sexisme et ses conséquences.

Voir le site et le court métrage de la campagne :

www.sexismeparlonsen.fr

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

2 affiches A2

2 flyers A5

PUBLIC CIBLÉ
Adolescent-es et étudiant-es

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

Impression des affiches en taille variable

Les flyers A5 +



COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

Les affiches A2 +



Les flyers A5 +



CAMPAGNE DE PRÉVENTION DES VIOLENCES DANS LES RELATIONS AMOUREUSES

#TUMAIMESTUMERESPECTES 2017

DESRIPTIF

La campagne #TuMaimesTumeRespectes est la première campagne de prévention des violences sexistes et sexuelles dans les relations amoureuses des 15-18 ans.

4 affiches, 4 flyers et 4 films ont été conçus et peuvent être affichés et diffusés dans les établissements scolaires ou les structures jeunesse, pour sensibiliser ce public adolescent.

4 types de violences sont abordées :

- / **Le contrôle des fréquentations** : « Je décide avec qui je parle »
- / **Le contrôle de l'apparence physique** : « je m'habille comme je veux »
- / **La dévalorisation systématique** : « Tu me respectes »
- / **Les violences sexuelles** : « Quand c'est non, c'est non ! »

Voir le site et les spots de la campagne :

www.tumaimestumerespectes.com

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

4 affiches A2

4 flyers A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent·es et étudiant·es

PERSONNALISATION POSSIBLE

- + Ajout du logo de la collectivité
- Impression des affiches en taille variable

L'affiche A3 + 

5 bons réflexes pour combattre le CYBERSEXISME

JE DEMANDE
l'accord de la
personne avant de
poster une photo
ou vidéo d'elle



JE RÉFLÉCHIS
aux conséquences
pour moi et les
autres, avant de
poster, partager,
commenter, liker
un contenu ...



J'ÉCOUTE
et conseille
les victimes
sans juger



JE PROTÈGE
mes données
personnelles sur
les réseaux sociaux
en configurant
les paramètres de
confidentialité de
mes mots de passe



JE REFUSE
dans tous les cas,
de relayer des
contenus sexistes,
humiliants,
violents ... envers
les femmes

Le dépliant A5 + 

CAMPAGNE DE SENSIBILISATION CONTRE LE CYBERSEXISME

2016-2017

DESRIPTIF

Le cybersexisme ce sont des actes / commentaires / messages à caractère sexuel ou qui critiquent la manière de s'habiller, l'apparence physique, le comportement amoureux ou sexuel. Ce sont des violences sexistes ou sexuelles qui visent principalement les filles (et aussi des garçons). Le Centre Hubertine Auclert a réalisé un kit de sensibilisation contre le cybersexisme.

Voir  [le spot de sensibilisation](#)

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

1 affiche A3
« 5 bons réflexes »

1 dépliant A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es et étudiant-es

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

 Impression de l'affiche en taille variable

POUR EN SAVOIR PLUS SUR LE CYBERSEXISME,
RENDEZ-VOUS SUR :

www.stop-cybersexisme.com



 centre-hubertine-auclert.fr

COMMANDER ICI 

ADAPTER ICI 

— SENSIBILISATION AUX INÉGALITÉS FEMMES-HOMMES



ADA LOVELACE

1815 - 1852 — Mathématicienne,
pionnière de la programmation
informatique

L'ÉGALITÉ C'EST MON GENRE !

Les panneaux 60x80 cm 

Les garçons sont plus forts en maths ?

Les filles sont plus littéraires que les garçons ?

Normal que les femmes gagnent moins que les hommes ?

Et comme elles gagnent moins, normal que les femmes fassent plus le ménage que les hommes ?

Les filles sont moins sportives ?

Les garçons sont moins émotifs que les filles ?

On entend ça tout le temps. Pourquoi ?

Dire « les filles sont comme ci », « les garçons sont comme ça », « les garçons doivent faire ceci », « les filles ne doivent pas faire cela » : ce sont des préjugés sexistes.

Le sexisme est l'ensemble des préjugés et clichés au sujet des femmes et des hommes, qui influencent notre jugement et nos comportements. Il crée une hiérarchie entre les sexes, avec un sexe masculin soi-disant fort et un sexe féminin soi-disant faible.

Présent à la maison, au travail, à l'école, dans le sport, les médias, la culture..., le sexisme est à la base des inégalités entre les femmes et les hommes.

Sur chaque panneau vous trouverez un contenu thématique, des anecdotes, des chiffres et un QR code à scanner pour accéder à des contenus bonus.

Cette exposition donne des outils pour comprendre comment se construisent les inégalités femmes-hommes. Car réfléchir au sexisme, c'est la première étape pour s'en libérer.



Illustrations : Marine Spaak @danemontiroir
Graphisme : Marianne Balabaud
Textes et édition : Amandine Berton-Schmitt, Lillian Legendre, Lise Niederkorn, Clémence Pajot
Impression : Schraag
Éditeur : Centre Hubertine Auclert, 2021

www.hubertine.fr

EXPOSITION « L'ÉGALITÉ C'EST MON GENRE ! » 2021

DESRIPTIF

L'exposition « L'égalité c'est mon genre ! » est composée de douze panneaux contenant une illustration de Marine Spaak, des anecdotes, des chiffres et un QR code vers des contenus bonus, pour comprendre comment se construisent les inégalités femmes-hommes dans divers pans de la société (dans la famille, à l'école, dans l'orientation scolaire, les sphères professionnelle, politique, numérique, dans l'histoire et les médias).

Les titres de chaque panneau :

- / Panneau introductif
- / On ne naît pas femme ou homme on le devient
- / L'école à l'abri des inégalités ?
- / Métiers de filles, métiers de garçons ?
- / « À travail égal, salaire égal » le compte n'y est pas
- / Métro, boulot ... et encore boulot
- / Ton corps, tes choix
- / Il y a plus inconnu que le soldat inconnu : sa femme
- / Présidente, première ministre, mairesse : où sont les femmes ?
- / Du sexisme aux violences
- / Sur internet aussi, le sexisme est une violence
- / Balance ton quoi !

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

12 panneaux
60x80 cm

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es

PERSONNALISATION POSSIBLE

- Mise à disposition pour impression
- sans modification possible du contenu
-  Impression des panneaux en taille variable

COMMANDER ICI 

ADAPTER ICI 

Le livret A6 +

« Je ne suis pas féministe, mais ... »

Déconstruire les idées reçues sur le féminisme

Non non mais moi je cherche juste l'égalité...

T'inquiète, on va au même endroit!



« On n'a plus besoin du féminisme, l'égalité femmes-hommes est là. »

Les femmes votent, travaillent, elles peuvent aujourd'hui accéder à tous les métiers. Si l'on compare la situation des femmes aujourd'hui en France à celle du début du siècle, à cet égard, que des progrès importants ont été franchis : l'égalité hommes-femmes est un principe constitutionnel.

Mais si l'égalité a bien progressé en droit, il reste beaucoup de domaines où les inégalités persistent : femme sur 7 a accès à une agression sexuelle au cours de sa vie, les femmes gagnent en équivalence moins bien 10% de moins que les hommes, les femmes sont responsables quotidiennement de plus de 80% des tâches domestiques. Du fait de ces inégalités, les femmes sont plus victimes que les hommes de violences conjugales, de harcèlement sexuel, de discriminations liées à leur grossesse ou à leur maternité. Les carrières professionnelles sont encore très précaires dans la société et exigent un travail permanent de déconstruction des idées reçues.

Les inégalités ne se résorbent pas d'elles-mêmes et les mobilisations féministes sont nécessaires pour garantir l'égalité de droits à une égalité de fait. D'ailleurs, que les risques de recul sont réels : on le constate sur le droit à l'avortement régulièrement menacé et sur la situation des femmes les plus précaires qui ne cessent de s'aggraver.

« Il suffira d'une crise politique, économique ou religieuse pour que les droits des femmes soient remis en question. Vous devez rester vigilantes votre vie durant. »
Genevieve de Beauvoir (1908-1986), philosophe et écrivaine française.

Notre espérance de vie a nettement augmenté...



« Les féministes veulent que les femmes dominent les hommes. »

Les droits des femmes sont le résultat de décennies de mobilisations. Ces mobilisations féministes ont permis aux femmes d'accéder aux mêmes droits que les hommes en tant que citoyens. Le féminisme vise en effet l'égalité et non une supériorité féminine ou encore l'imposition du modèle patriarcal au profit des femmes.

Le féminisme vise à faire disparaître les inégalités, notamment en questionnant les normes qui placent sur chacun et chacune d'entre nous. Il permet ainsi aux hommes de remettre en cause les normes qui placent aussi sur eux. Notamment les normes viriles qui les poussent par exemple à dissimuler leurs émotions, à mentir qu'ils aiment la compétition... Le féminisme enjoint donc les hommes à partager le pouvoir, abandonner des privilèges, mais aussi à se libérer de certains canons.

Le féminisme permet donc l'émancipation des femmes et des hommes.

« Le féminisme est l'affaire de tout, y compris les hommes. »
Chimamanda Ngozi Adichie (1977 -), écrivaine nigériane.

C'est pas mal l'égalité, non ?



« Les féministes ne sont jamais d'accord entre elles. »

Le féminisme n'est pas une parole uniforme et unique. Les divergences de point de vue sont souvent mises en évidence comme venant de contextualisations et donc de faiblesses.

Comme tout mouvement de pensée, il est parcouru par différentes tendances qui divergent sur les sujets prioritaires, sur les moyens et stratégies à mettre en œuvre. Mais si ces courants et ces différences existent, les féministes ont toujours eu pour un commun de vouloir rendre effective l'égalité entre les femmes et les hommes et de déconstruire les normes de masculinité et de masculinisme.

La diversité des approches témoigne plutôt de la vitalité des mouvements féministes aujourd'hui et de l'urgence de la tâche qui reste à accomplir. Les féministes sont donc parties et c'est une bonne chose.

« Nous [les féministes] sommes entre nous d'accord. »
Genevieve de Beauvoir (1908 -), philosophe française.

S'il y a bien UNE CHOSE sur laquelle on est TOUTES d'accord... C'est qu'on a marqué des arguments antiféministes!



« JE NE SUIS PAS FÉMINISTE MAIS... » POUR DÉCONSTRUIRE LES IDÉES REÇUES SUR LE FÉMINISME

2019

DESRIPTIF

« On n'a plus besoin du féminisme, l'égalité femmes-hommes est déjà là » ; « L'égalité femmes-hommes n'est pas prioritaire » ; « Le féminisme supprime les différences entre les femmes et les hommes »...

Tout-e professionnel-le ou militant-e de l'égalité a déjà été confronté-e à ces arguments, et pour cause : le féminisme continue d'exacerber les passions, parfois par refus idéologique, le plus souvent par méconnaissance du sujet. Le Centre Hubertine Auclert a donc souhaité accompagner les féministes de tous horizons qui se trouvent parfois démuni-es face aux sceptiques de l'égalité !

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

1 livret A6

PUBLIC CIBLÉ

Élu-es et agent-es des collectivités

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

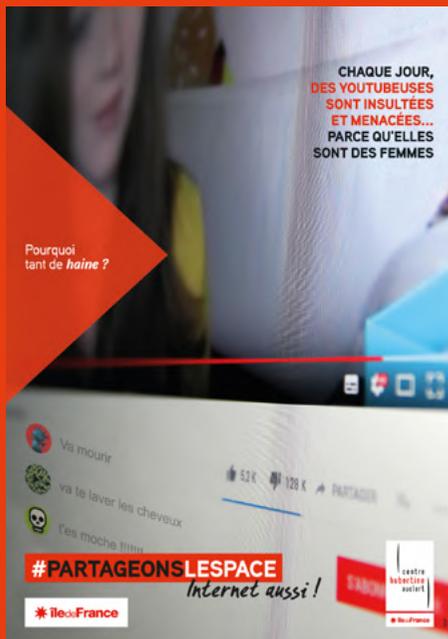
COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

Les affiches A2 +



Le livret A5 +



KIT D’AFFICHES FEMMES ET ESPACES PUBLICS #PARTAGEONSLESPACE 2018

DESCRIPTIF

Une campagne d’information à destination des lycéennes et lycéens franciliens pour interroger les inégalités persistantes dans les espaces publics. Elle en donne les principales clés de compréhension et permet de réfléchir aux pistes d’action pour que chacune et chacun puissent se retrouver autour du mot d’ordre **#PARTAGEONSLESPACE!**

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

4 affiches A2

1 livret pédagogique A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es et étudiant-es
Élu-es et agent-es des collectivités

PERSONNALISATION POSSIBLE

- + Ajout du logo de la collectivité
- Impression des affiches en taille variable

COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

Les affiches A2 +



Le livret A5 +



KIT D'AFFICHES « L'ÉGALITÉ PROFESSIONNELLE, ÇA SE TRAVAILLE! » 2018

DESRIPTIF

La campagne de sensibilisation sur le thème de l'égalité professionnelle du Centre Hubertine Auclert est construite autour des figures de 5 femmes pionnières :

- / **Bessie Coleman**, pilote, pionnière de l'aviation
- / **Ada Lovelace**, mathématicienne, pionnière de la programmation informatique
- / **Lucie Baud**, syndicaliste, pionnière du combat pour un travail et un salaire décents pour les femmes
- / **Yvonne Foinant**, pionnière de l'entrepreneuriat, créatrice en 1945 d'un réseau de femmes cheffes d'entreprises
- / **Alice Guy**, réalisatrice, pionnière du cinéma

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

5 affiches A2

1 livret pédagogique A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es et étudiant-es

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

Impression des affiches en taille variable

COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

Les affiches A2 +



Le livret A5 +



KIT D’AFFICHES « FEMMES ET NUMÉRIQUE - CHANGEONS LES CODES! » 2017

DESRIPTIF

Le Centre Hubertine Auclert a lancé en mars 2017 une campagne d’information sur la thématique « Femmes et Numérique ».

Composée d’un kit de 4 affiches intitulé : « Le numérique c’est pour les garçons et les filles! », les affiches présentent 4 chiffres significatifs des inégalités femmes-hommes dans ce secteur et incitent chacune et chacun à changer les codes.

Ce kit est accompagné d’un livret qui détaille les différents constats et propose plusieurs pistes de réflexion et d’approfondissement.

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

4 affiches A2

1 livret pédagogique A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es et étudiant-es

PERSONNALISATION POSSIBLE

+ Ajout du logo de la collectivité

Impression des affiches en taille variable

COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

Les affiches A2 +



Le livret A5 +



KIT D'AFFICHES « FÉMINISTES D'HIER, COMBATS D'AUJOUR'DUI »

2014

DESRIPTIF

Le Centre Hubertine Auclert a lancé un kit d'affiches de promotion des pionnières du féminisme faisant le lien entre leurs combats passés et l'actualité de ces luttes en 2014 pour le centenaire de la mort d'Hubertine Auclert.

Ces cinq affiches sont consacrées à :

- / **Hubertine Auclert**, pionnière des droits politiques des femmes ;
- / **Nelly Roussel**, pionnière du droit des femmes à disposer de leur corps ;
- / **Madeleine Pelletier**, pionnière du genre ;
- / **Julie-Victoire Daubié**, pionnière de l'accès des femmes à l'enseignement supérieur ;
- / **Marguerite Thibert**, pionnière de l'égalité salariale.

ÉLÉMENTS PERSONNALISABLES

5 affiches A2

1 livret pédagogique A5

PUBLIC CIBLÉ

Adolescent-es et étudiant-es
Élu-es et agent-es des collectivités

PERSONNALISATION POSSIBLE

- + Ajout du logo de la collectivité
- Impression des affiches en taille variable

COMMANDER ICI

ADAPTER ICI

FORMULAIRE

DEMANDE D'ADAPTATION D'OUTILS
DU CENTRE HUBERTINE AUCLERT

Collectivité membre:

Contact référent (chargée de mission égalité / service communication):

Outil(s) à adapter:

Type d'adaptation voulue (ajout de logo, changement de format):

Dans quel contexte l'outil sera diffusé?

Sur quel type de support (affichage abribus, exposition...)?

Quel est le public cible?

Quelles dates de diffusion sont-elles prévues?

Commentaires éventuels:

**RETROUVEZ
LE FORMULAIRE
À REMPLIR ET
À ENVOYER  ICI**



www.centre-hubertine-auclert.fr

Le Centre Hubertine Auclert, centre francilien de ressources pour l'égalité femmes-hommes, contribue avec l'ensemble de ses membres, à la lutte contre les inégalités et les discriminations fondées sur le sexe.

Ses missions se déclinent en quatre pôles :

/ Enrichir une plateforme régionale de ressources et d'échanges sur l'égalité femmes-hommes : dont l'égalithèque.

/ Renforcer le réseau des acteurs et actrices franciliennes de l'égalité femmes-hommes à travers des accompagnements individuels et l'organisation de cadres d'échanges collectifs.

/ Promouvoir l'éducation à l'égalité, notamment via la réalisation d'études et d'analyses des représentations sexuées et sexistes dans les outils éducatifs.

/ Lutter contre toutes les formes de violences faites aux femmes, avec l'Observatoire régional des violences faites aux femmes, intégré en 2013 au Centre Hubertine Auclert.

www.centre-hubertine-auclert.fr

