

Genre et médias

Quelles représentations ?

Cet ouvrage collectif en sciences de l'information et de la communication étudie les représentations du genre dans les médias. Y sont abordées les dimensions tant sémiotiques et discursives que sociales et politiques des médiations du genre dans les dispositifs médiatiques.

Après un chapitre introductif qui revient sur la généalogie de la prise en charge du genre dans le champ des SIC, cet ouvrage déploie sept études de cas médiatiques inédites. Chacune propose des analyses communicationnelles innovantes de différentes problématiques ayant trait au genre dans des corpus médiatiques situés (presse spécialisée ou généraliste, films, affiches) sur diverses thématiques (mode, violences faites aux femmes, grossesse et sport, cinéma, peopolitique, congé paternité, intersectionnalité).

L'ouvrage comporte deux parties : la première s'attache à penser la dimension corporelle des technologies du genre que sont les médias étudiés tandis que la seconde examine des discours médiatiques à l'aune du genre comme matrice politique signifiante.

Emmanuelle Bruneel est doctorante en sciences de l'information et de la communication au GRIPIC, CELSA Sorbonne Université. Ses recherches, publiées dans différentes revues en SIC, portent sur des discours sociaux qui mobilisent « la diversité » et « la parité » afin d'adopter des postures consensuelles et de tenir des propos de lutte contre les discriminations.

Avec les contributions de Rym Kireche-Gerwig, Évi Basile-Commaille, Sandy Montañola, Marie-Pierre Huillet, Pierre Camille-Delahaye, Laura Verquere, Jaercio Da Silva et Irène Despontin Lefèvre.

L'Harmattan
Communication et civilisation

ISBN : 978-2-343-23058-0
26 €



Image de couverture : Emmanuelle Bruneel.



Sous la direction de
Emmanuelle Bruneel

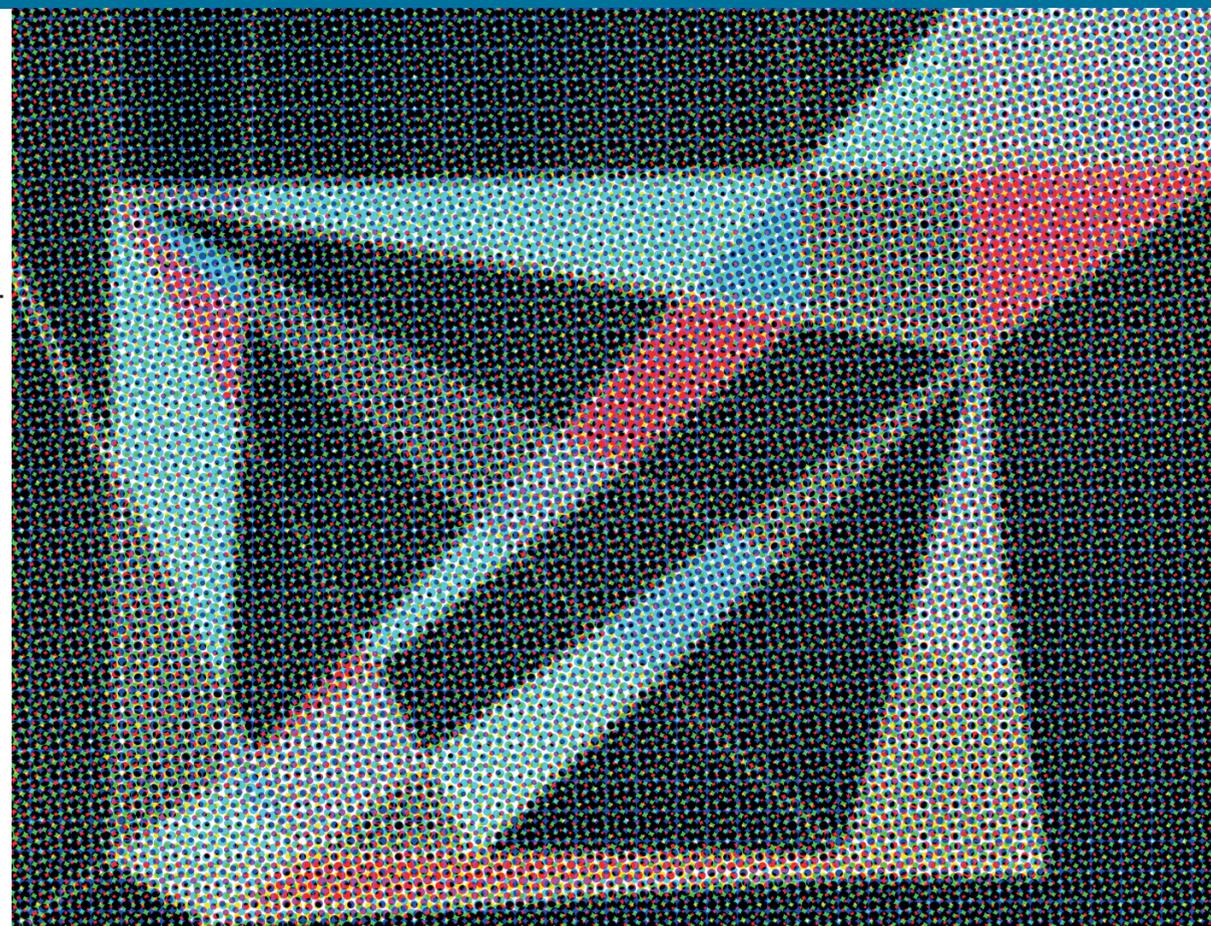
Genre et médias

Quelles représentations ?

Préface de Marlène Coulomb-Gully

Sous la direction de
Emmanuelle Bruneel

Genre et médias
Quelles représentations ?



L'Harmattan
Communication et civilisation