

Fiche n°2

INJONCTION A LA BEAUTE STEREOTYPEE



PRESENTATION *Voilà* : Clip vidéo réalisé par les élèves du collège Colonel Fabien à Montreuil

Durée : 5 mn.

Téléchargeable sur <https://vimeo.com/42328207>

SYNOPSIS : Une adolescente a rendez-vous en fin de journée avec son petit copain. Elle se prépare pour cette soirée s'efforçant de ressembler aux images des magazines. Toujours insatisfaite par les diverses tentatives, plus comiques les unes que les autres, elle finit par y sacrifier tout son après-midi. Après avoir passé une journée frustrante enfermée dans sa chambre, elle rejoint finalement son ami habillée comme d'habitude. Le garçon lui raconte alors son excellent après-midi avec ses amis.

OBJECTIFS : Inciter les élèves à :

- Libérer les filles et les garçons de l'injonction à correspondre aux critères de beauté véhiculés par les magazines, la télévision... Leur faire prendre conscience de la dépendance dans laquelle les produits, les marques les poussent pour augmenter toujours plus leurs ventes.
- Développer leur regard critique face aux messages des magazines, de la télévision, des réseaux sociaux...
- Les aider à comprendre peu à peu qu'en voulant ressembler au modèle dominant, ils/elles s'empêchent d'être elles-mêmes/eux-mêmes.

MESSAGES

Mieux réagir contre les injonctions contradictoires véhiculées dans les magazines, les vidéos, au cinéma... où les filles doivent être maquillées mais naturelles, minces mais pulpeuses, sexy mais discrètes... C'est mission impossible.

« Voilà, je vis dans une société sexiste qui m'oblige à correspondre à une image qui occupe mon esprit, mon temps, ma vie. Je vis dans une société sexiste. Mais je ne veux plus accepter ça !!! »



QUESTIONS :

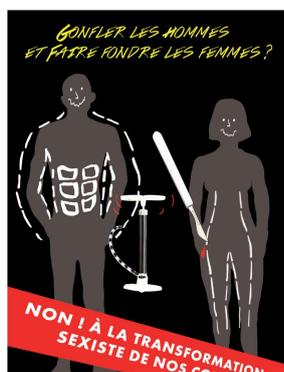
Quelques questions pour engager le débat avec les élèves :

- ✓ La fille du clip vidéo croit qu'elle doit faire certaines choses pour plaire à son copain, lesquelles ? (exemple : être mince, se maquiller, se blanchir les dents, s'habillée de façon sexy, etc...)
- ✓ En tant que garçons ou en tant que filles, que pensez-vous de l'attitude du personnage principal du clip ? Selon votre expérience, qu'est-ce qui vous semble important de lui faire comprendre ?
- ✓ Les garçons sont-ils aussi préoccupés par leur apparence ? Sont-ils amenés à produire les mêmes efforts ?
- ✓ Avez-vous l'impression que la publicité invite de plus en plus les garçons à faire comme les filles en termes d'image de soi ? Que pensez-vous de cette évolution ?
- ✓ Pouvez-vous lier ces situations à certaines affiches présentes en classe ?

Prendre soin de soi participe à l'estime de soi pour les filles comme pour les garçons. Mais devoir ressembler impérativement aux figures fabriquées par les publicistes, les grandes marques ou encore véhiculées par les images pornographiques, c'est jouer le jeu des injonctions stéréotypées de la beauté.

LIENS AVEC D'AUTRES OUTILS DU KIT

➔ **Affiches** : Travailler sur le sens avec les élèves



ACTIVITE AUTOUR DE CETTE THEMATIQUE :

(Par groupe de 4 élèves) Vous êtes membres d'une **agence publicitaire**, vous avez dix minutes pour proposer un slogan efficace qui libérera les femmes de la beauté téléguidée.

Mettez-vous **dans la peau d'une célébrité** artistique, sportive, militante ou politique. Imaginez que vous avez le pouvoir de changer les choses. Vous allez prendre la parole à la télévision pendant une minute. Préparez votre discours en y insérant vos arguments.

Vous êtes un artiste connu pour ses fresques/sculptures monumentales. On vous commande une œuvre symbolisant la résolution du problème. Vous avez dix minutes pour réaliser une première esquisse.

Autre proposition de travail à mener en classe : Réalisez une étude à partir des magazines féminins. Repérez le nombre de pages publicitaires, les prix des produits de beauté proposés. Analysez la représentation des femmes puis celle des hommes dans ces pages publicitaires. Comment sont représenté-e-s :

Les femmes, que met-on en avant, la beauté, la minceur, le côté sexy...

Les hommes, que met-on en avant, la beauté, les muscles...